



Juni 2025 | Ausgabe 64

Preisstabilität und BEVs bei der Aufholjagd



BEV-Schub bei Neuzulassungen in 2025 trägt durch taktische Vertriebskanäle bei Gebrauchtwagen zu fast einem Prozentpunkt Marktanteilswachstum im Mai bei.

Vollelektrische Fahrzeuge setzen sich von den weiter abnehmenden Diesel-Modellen ab.

Selbst in der Türkei machen junge gebrauchte BEV einen kräftigen Sprung um 1,4 Prozentpunkte auf 9,7 %.

In Schweden ist der rückläufige Verkaufstrend von gebrauchten BEVs seit Anfang des Jahres nun gebrochen.

Im Alterssegment von 3-4 Jahren wachsen Elektrofahrzeuge im Durchschnitt um 0,8 Prozentpunkte auf 10,7 % GW-Verkaufsanteil.

Premiumhersteller tragen in der mittleren Altersgruppe zum Erfolg von gebrauchten PHEVs bei. Über 40 % Verkaufsanteil bei Volvo, mehr als jeder vierte Mercedes und mehr als 20 % sind es bei BMW.

Sogar bei Porsche finden sich mehr als 18 % nach anschwellendem Abverkauf im ersten Quartal 2025, Lagerbestandsaufbau und steigenden MDS-Werten in Q2.

Von 12 Top-3-Modell-Platzierungen sind 5 Mini-Modelle. Darunter saisonbedingt Mini-Cabrios, aber auch bereits die neuen Aceman.

Elektrische Kleintransporter weisen schlechte MDS-Werte aus. Im Segment bis zu 2 Jahren liegen Werte bei über 180 und im Gesamtdurchschnitt aller Altersgruppen bei über 160, Diesel liegen bei 80.

Selbst in „Elektrophoben“-Märkten wie Polen ist die MDS-Spreizung bei PKW deutlich geringer als bei LCV.

Die PKWs in dem BEV-Bereich in Polen haben sich seit Jahresbeginn um fast 70 MDS-Punkte verbessert und liegen nun deutlich unter 100.

Das Pricing-Verhalten des Handels hat sich in fast allen beobachteten Märkten gegenüber dem Vormonat weiter verfestigt und stabilisiert.

Lediglich UK zeigt im Preisindex stärkere Amplituden bei Preisanpassungen und befindet sich derzeit wieder in einer ausgeprägten Erholungsphase.

Vergleichsweise starker Anteil an Elektrofahrzeugen sorgt in Dänemark durch Volumengewichtung im Gesamtpreisindex für einen Verlust von durchschnittlich 0,6 Indexpunkten im letzten Monat.

Dieselmodelle finden in Dänemark preislich wieder Anschluss an Verbrenner.

Auch in den Niederlanden und Schweden bleiben Selbstzünder besonders preisstabil, da sie zunehmend seltener werden.

In Frankreich verzeichnen Vollhybride derzeit einen Aufwärtstrend. Besonders stark beigetragen haben dazu unter anderem Kia-FHEV-Modelle mit einem Indexplus von 2,5 Punkten.

Spanien zeigt trotz geringer EV-Affinität seit mehreren Monaten eine Phase der Preisstabilisierung bei BEVs, hauptsächlich getrieben von Mainstream-Marken wie VW, Opel und Peugeot, aber auch Tesla.

Land	Letzter Gebrauchtwagenpreis in Prozent Punktbewegung gegenüber Januar 2023
Türkei	83.5pp
Polen	-6.7pp
Spanien	-8.7pp
Schweden	-11.6pp
Portugal	-12.1pp
Niederlande	-10.9pp
Italien	-12.6pp
Belgien	-11.9pp
Frankreich	-12.5pp
Österreich	-12.1pp
Deutschland	-10.5pp
Vereinigtes Königreich	-14.5pp
Dänemark	-20.4pp
Durchschnitt	-4.7pp
EU Region	-12.1pp

E-Fahrzeuge holen auf

Seit Beginn des Jahres wachsen im jüngsten PKW-Alterssegment bis zu 2 Jahren die Marktanteile von gebrauchten BEVs im beobachteten Teil Europas sowohl im Angebotsbestand als auch im Verkauf wieder stetig an. Nicht zuletzt der Schub durch die im Jahr 2025 stark zunehmenden Neuzulassungen verglichen mit dem eher enttäuschenden Jahr 2024 trägt durch die taktischen Vertriebskanäle dazu bei. Fast einen Prozentpunkt Marktanteil legten die Gebrauchtwagenverkäufe dabei im Schnitt allein im Mai zu und setzen damit vollelektrische Fahrzeuge von den weiter abnehmenden Dieselfahrzeugen ab.

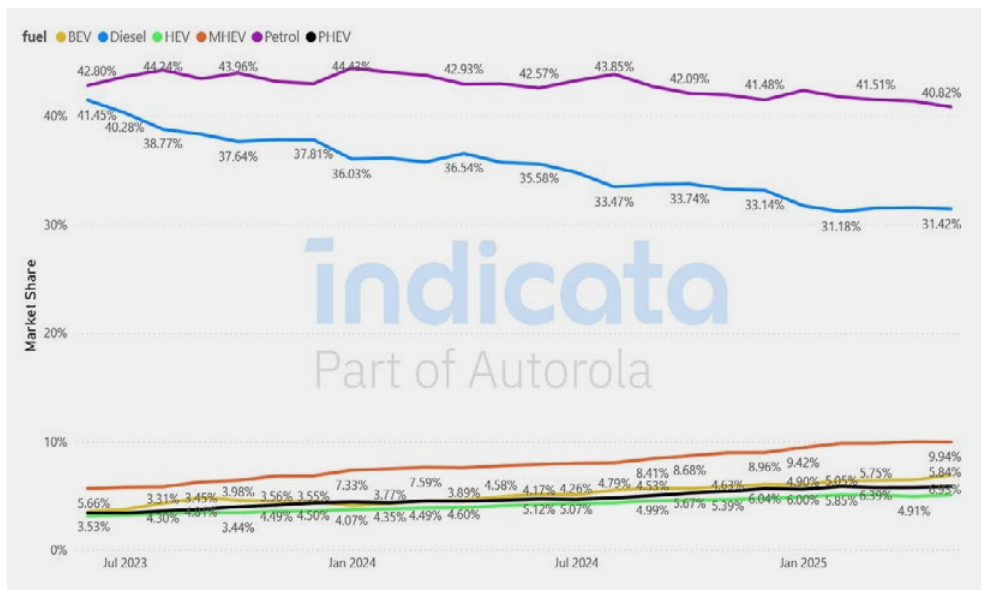
Sie stellen damit nach Benzinern und Mildhybriden die drittgrößte Verkaufsmenge der jungen Gebrauchten.

Selbst in der Türkei machen gebrauchte Stromer bis zu einem Alter von 2 Jahren einen kräftigen Sprung um 1,4 Prozentpunkte auf 9,7 % im letzten Monat und auch in Schweden ist der rückläufige Trend seit Anfang des Jahres nun gebrochen. BEVs liegen mit 26,7 % Verkaufsanteil und einem Anstieg von 2,2 Prozentpunkten wieder vor den PHEVs. Im mittleren Alterssegment von 3-4 Jahren hingegen können sich BEVs zwar auch weiter Marktanteile sichern und legen im Durchschnitt um

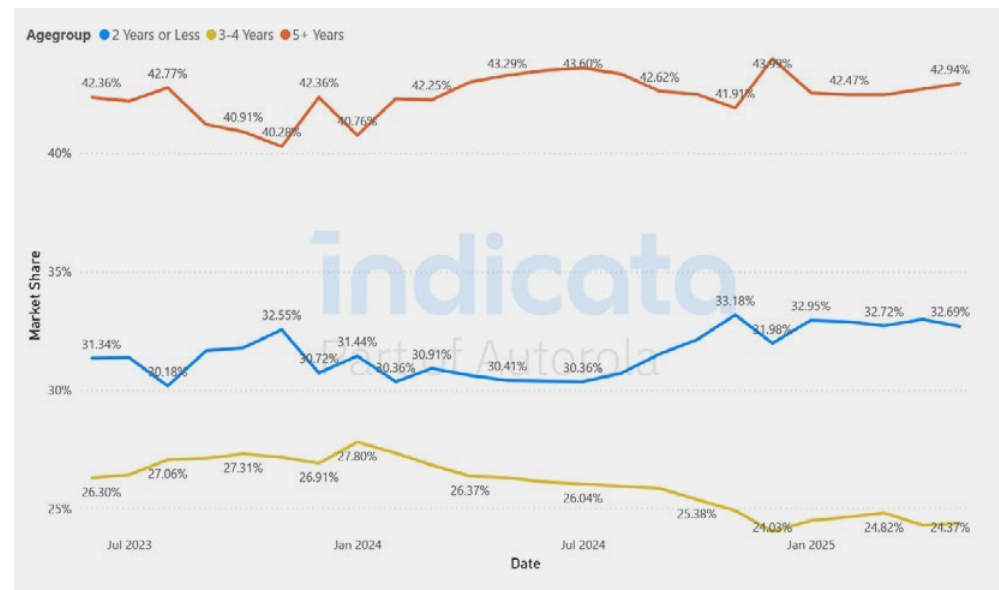
0,8 Prozentpunkte auf 10,7 % zu, aber Diesel und Plug-in-Hybrid (PHEV) besitzen in der Breite insgesamt noch eine größere Relevanz und liegen mengenmäßig noch vor ihnen.

Speziell Premiumhersteller tragen in dieser Altersgruppe zum Erfolg von PHEVs bei. So sind über 40 % der gebraucht verkauften Volvos im mittleren Alterssegment Plug-Ins, mehr als jeder vierte Mercedes und mehr als 20 % sind es bei BMW. Sogar bei Porsche finden sich mehr als 18 % in den Verkäufen, nicht zu vergessen, dass auch mehr als ein Viertel der Porsche-Verkäufe mittleren Alters aus Taycans bestehen.

Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart – Europäischer Markt



Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Altersgruppe – Europäischer Markt



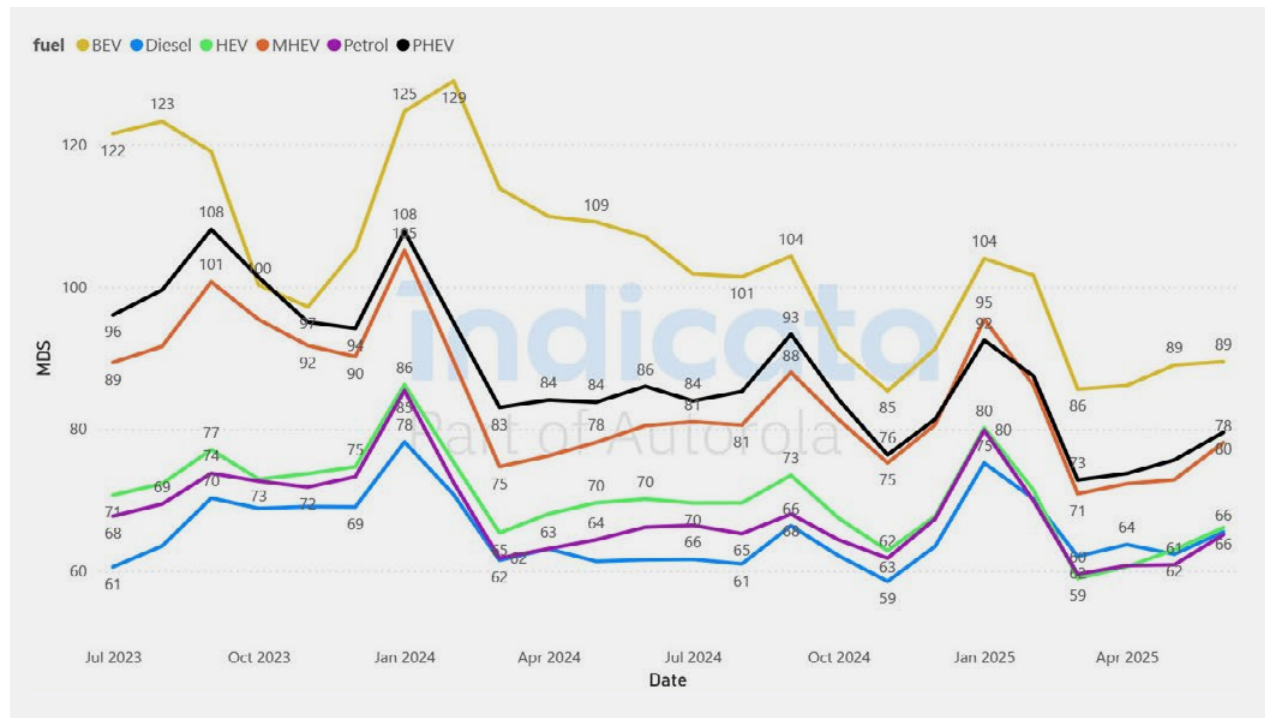
Cabrios top – eLCVs flop

Zwar haben sich die Marktattraktivitätswerte fast aller Antriebsarten und Alterssegmente im letzten Monat deutlich verschlechtert. Aber zum Teil ist das einer gewissen Saisonalität geschuldet, die nach dem anschwellenden Abverkauf im ersten Quartal des neuen Jahres im zweiten Quartal dann zu einem Lagerbestandsaufbau und einer sich verschlechternden Angebots-/Nachfragesituation führt. Vor allem Verbrenner haben sich im Vergleich zum Vorjahresmonat um mehrere Zähler verschlechtert.

Batterieelektrische PKW dagegen konnten Ihr Vorjahresergebnis meist verbessern und liegen selbst im jüngsten Alterscluster im Durchschnitt immer noch knapp unter der 100er Schwelle. Auffällig zu beobachten ist, dass von 12 Top-3-Modell-Platzierungen 5 mit Mini-Modellen belegt sind. So steht neben den saisonbedingt begehrten und in begrenzten Stückzahlen verfügbaren Mini-Cabrios auch bereits die recht neue BEV Baureihe Aceman mit Bestwerten da. Noch besser erging es da dem Neuzugang Škoda Elroq, der in die dänische Top3 bei Angebot zu Nachfrage mit einem Traum-MDS-Wert von nur 20,0 einstieg. Eher am anderen Ende der Skala bewegen sich elektrische Kleintransporter.

Im jüngsten Alterssegment bis zu 2 Jahren liegen deren MDS-Werte bei über 180 und im Gesamtdurchschnitt aller Altersgruppen bei über 160. Damit können diese mit einer gewissen Berechtigung als Ladenhüter bezeichnet werden. Im Vergleich dazu kommen die immer noch dominanten dieselgetriebenen Nutzfahrzeuge auf einen Durchschnittswert von unter 80, was der doppelten Drehgeschwindigkeit entspricht. Solch eine Spreizung findet man bei PKW selbst in „Elektrophoben“-Märkten wie Polen nicht. Ganz im Gegenteil, BEVs haben sich seit Jahresbeginn um fast 70 MDS-Punkte verbessert und liegen nun deutlich unter 100.

Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart– Europäischer Markt



Meistverkaufte Automodelle bis zu einem Alter von 4 Jahren nach Volumen

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	74.2	Volkswagen Golf	74.3	Toyota Yaris	57.3	Volkswagen ID.3	61.3
Volkswagen T-ROC	63.1	Volkswagen T-ROC	63.1	Toyota C-HR	66.9	Tesla Model 3	36.3
Peugeot 208	75.3	Peugeot 208	70.1	Toyota Corolla	55.0	Volkswagen ID.4	53.1

Am schnellsten verkaufte Automodelle bis zu 4 Jahre alt nach angebotenen Markttagen (MDS)

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Aceman	32.4	MG HS	33.5	Lynk & Co 01	43.9	Mini Aceman	32.4
Tesla Model 3	36.3	Mini Convertible	36.8	MG ZS	49.9	Tesla Model 3	36.3
Mini Convertible	36.8	Mini 3-Door / 5-door Hatch	46.6	Volvo XC40	52.1	Polestar 2	44.9

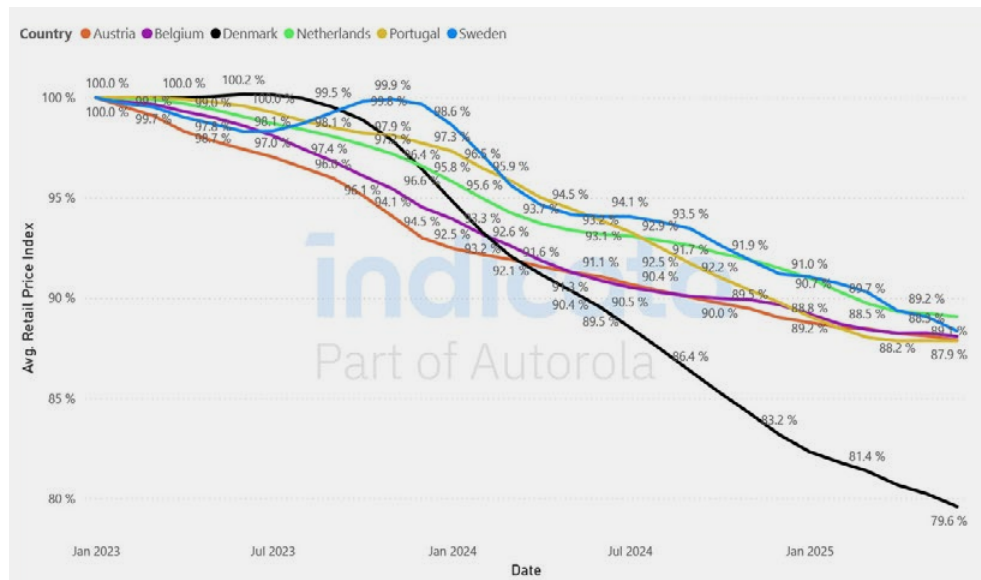
Preisstabilität mit lokaler Note

Das Pricing-Verhalten des Handels hat sich in den beobachteten Märkten gegenüber dem Vormonat weiter verfestigt und stabilisiert. Lediglich UK zeigt im Preisindex stärkere Amplituden bei Preisanpassungen und befindet sich derzeit wieder in einer ausgeprägten Erholungsphase. Abgesehen von BEVs zeigen alle Treibstoffarten Verbesserungen und selbst PHEVs gewinnen im vergangenen Monat einen halben Indexpunkt. In Dänemark führt der Preiskampf bei den vollelektrischen Gebrauch-PKW zu einem weiter nachgebenden Preisniveau. Der dortige, vergleichsweise starke Anteil an Elektrofahrzeugen sorgt daher durch die Volumengewichtung im Gesamtpreisindex für einen durchschnittlichen Verlust

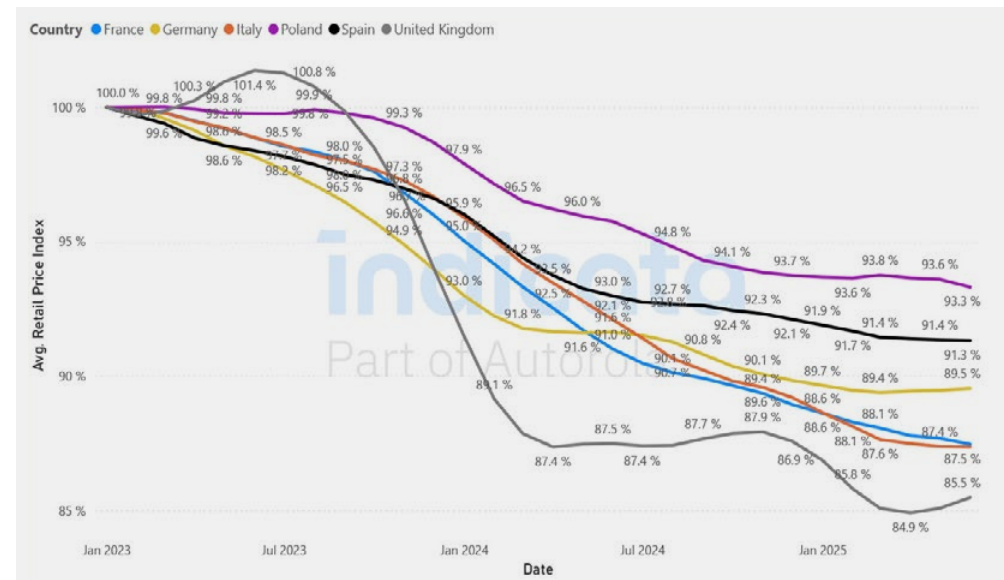
von 0,6 Indexpunkten im letzten Monat und entfernt die Dänen weiter vom Rest des Feldes. Im direkten Vergleich mit den kleineren Märkten schneiden sie beim BEV-Preisindex aber immer noch deutlich besser ab. Dieselmotoren finden in Dänemark preislich wieder Anschluss an die Verbrenner und auch in den Niederlanden und Schweden bleiben Dieselfahrzeuge besonders preisstabil, da sie zunehmend seltener werden. In Frankreich heben sich Vollhybride leicht von der allgemeinen Preisentwicklung ab und zeigen einen positiven Trend. Besonders stark beigetragen haben dazu unter anderem Kia-FHEV-Modelle mit einem Indexplus von 2,5 Punkten. Renault-, Toyota- und Hyundai-Hybride konnten aber ebenfalls ihre

Preisposition halten und ausbauen. Bei den Karosserievarianten sind Cabrios hervorzuheben. Die saisonbedingte Nachfrage geht nicht nur mit gesteigerten Verkaufszahlen einher, sondern gibt den Anbietern aufgrund der begrenzten Mengen mehr Spielraum und weniger Wettbewerb für die Einpreisung. Das gilt insbesondere im Falle von Cross-Border-Sales. Spanien, das bislang wenig Neigung zur Elektrifizierung zeigte, hat überraschenderweise seit mehreren Monaten eine Phase der Preisstabilisierung bei BEVs, was sich hauptsächlich aus Mainstream-Marken wie VW, Opel und Peugeot, aber auch Tesla speist. Weniger resilient verhalten sich dagegen die Anbieter von deutschen Premiummarken.

Retail Preis (durchschnitt) Index 100 = Jan – AT, BE, DK, NE, PT, SE

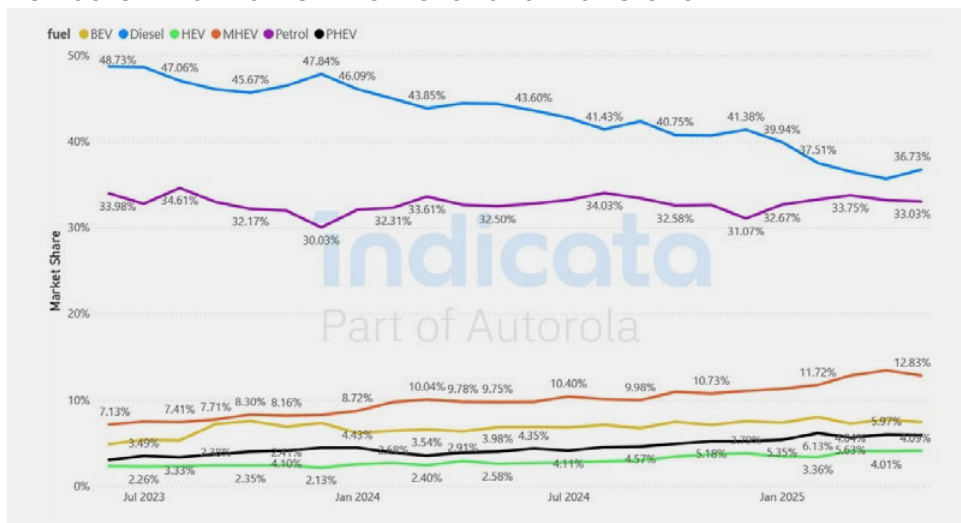


Retail Preis (durchschnitt) Index 100 = Jan – FR, DE, IT, PL, ES, GB

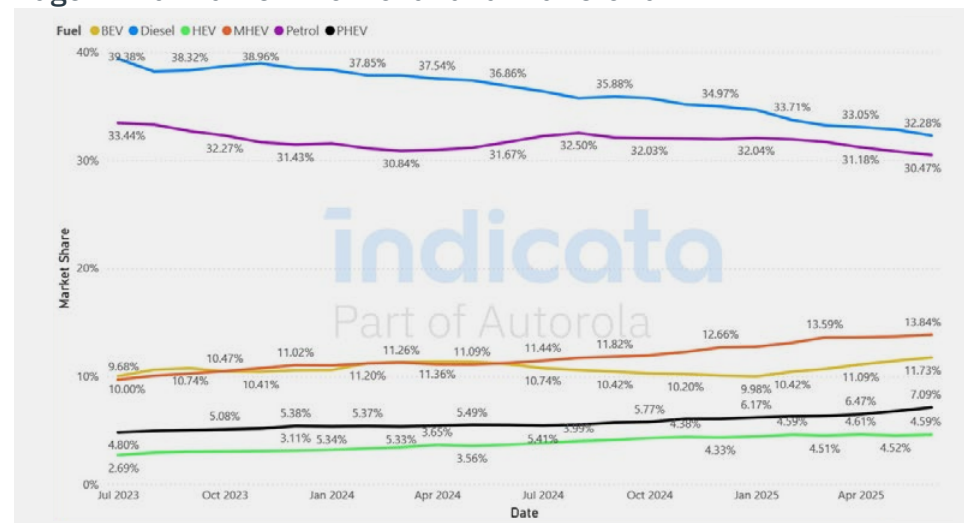


Bitte beachten Sie, dass Indicata derzeit den Market Watch Retail Price Index weiterentwickelt. Aus diesem Grund kann es zu Abweichungen im Vergleich zu den Versionen der Vormonate geben. Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis, da wir uns bemühen, eine bessere Erfahrung zu liefern.

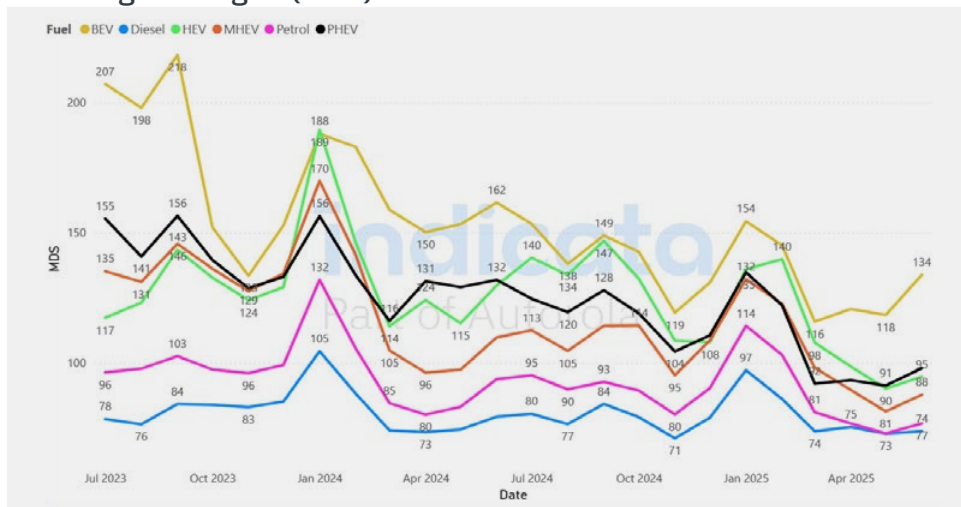
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



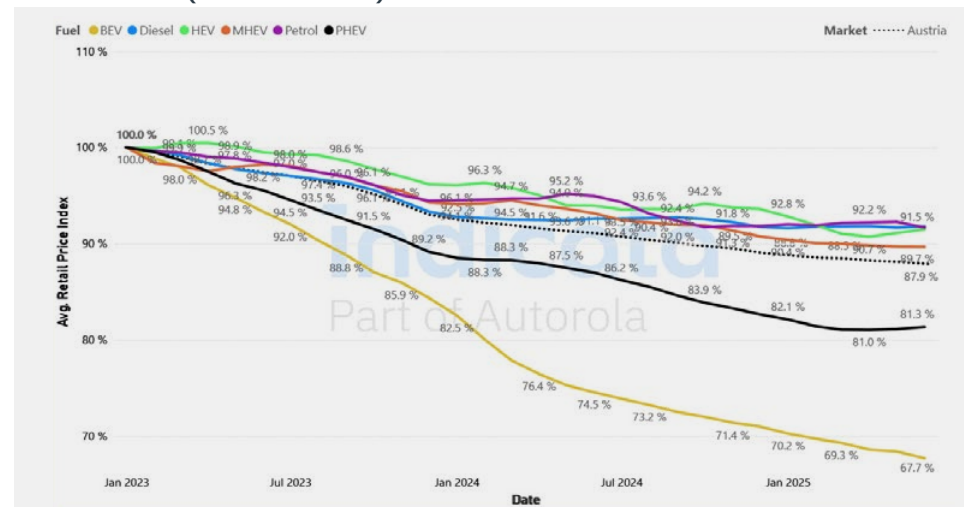
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



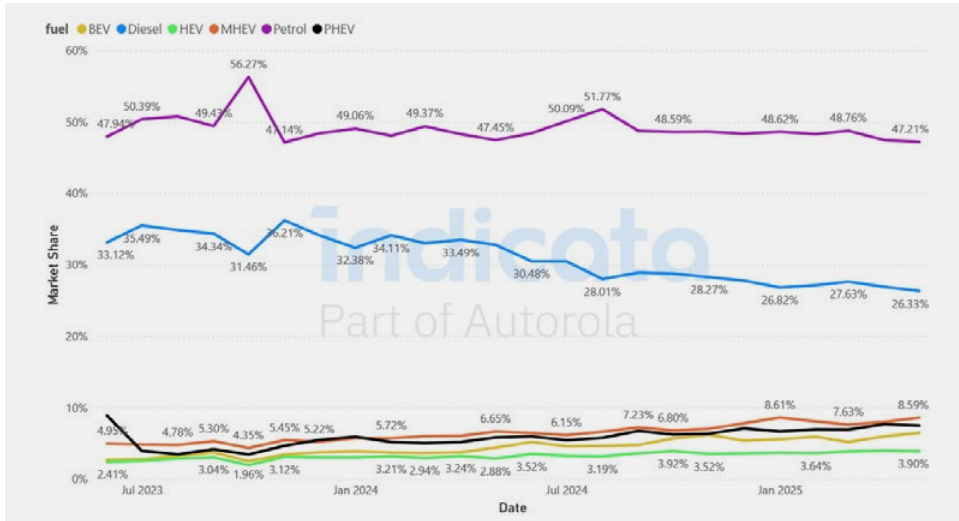
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	47.7
Volkswagen	Golf	63.4
BMW	3 Series	74.1

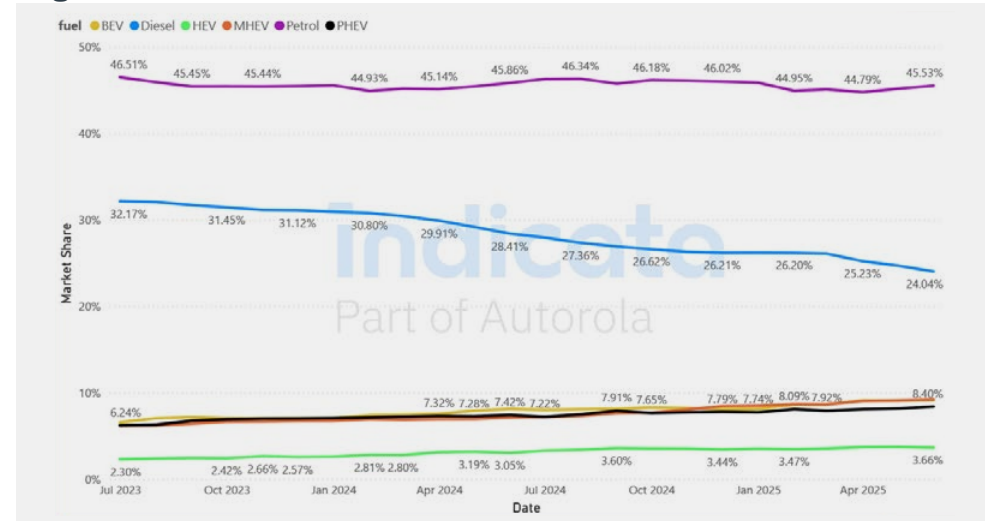
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	8x	46.1
Škoda	Octavia	8x	47.7
Mercedes-Benz	GLA-Class	8x	47.9

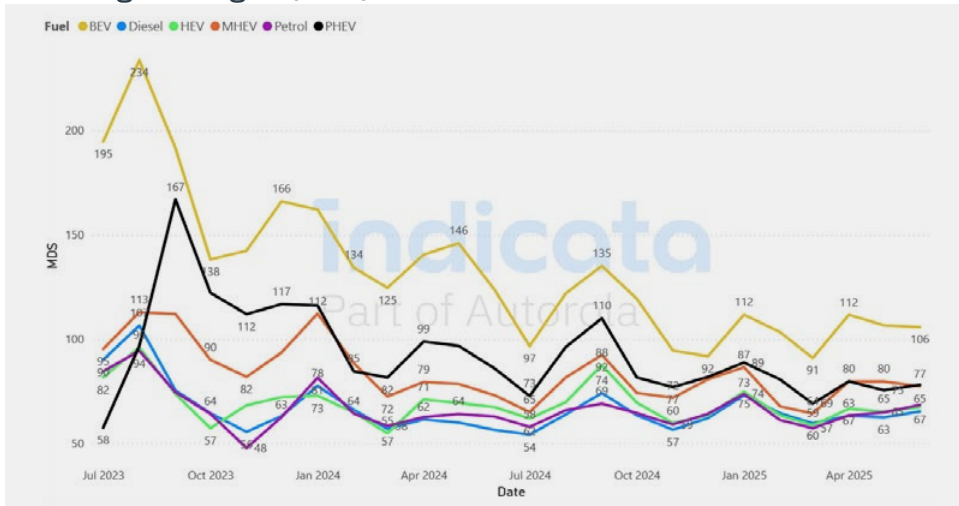
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



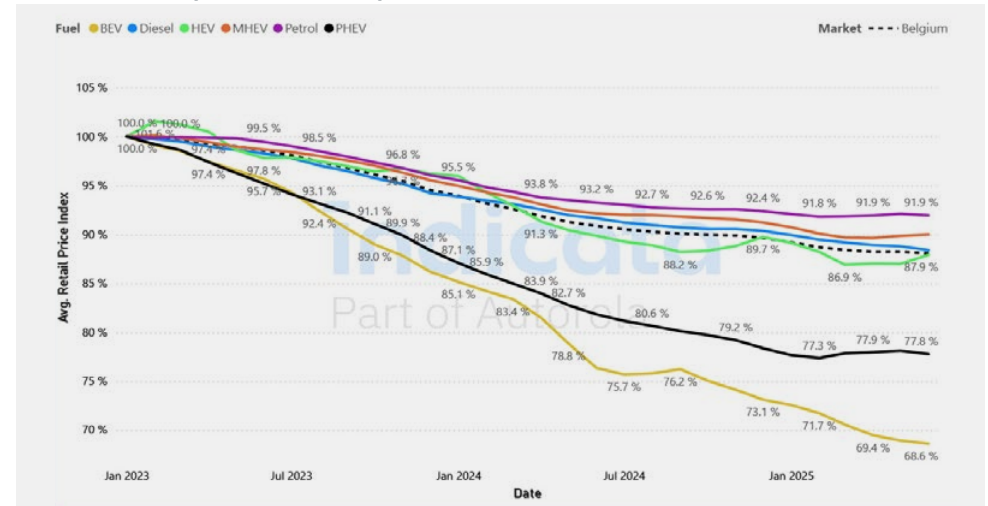
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



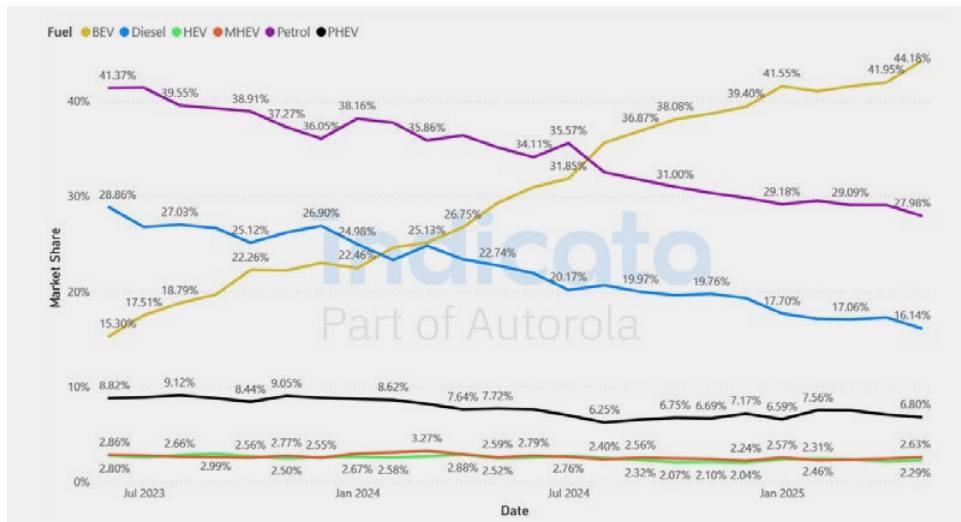
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.3
BMW	3 Series	74.0
Volkswagen	Golf	74.1

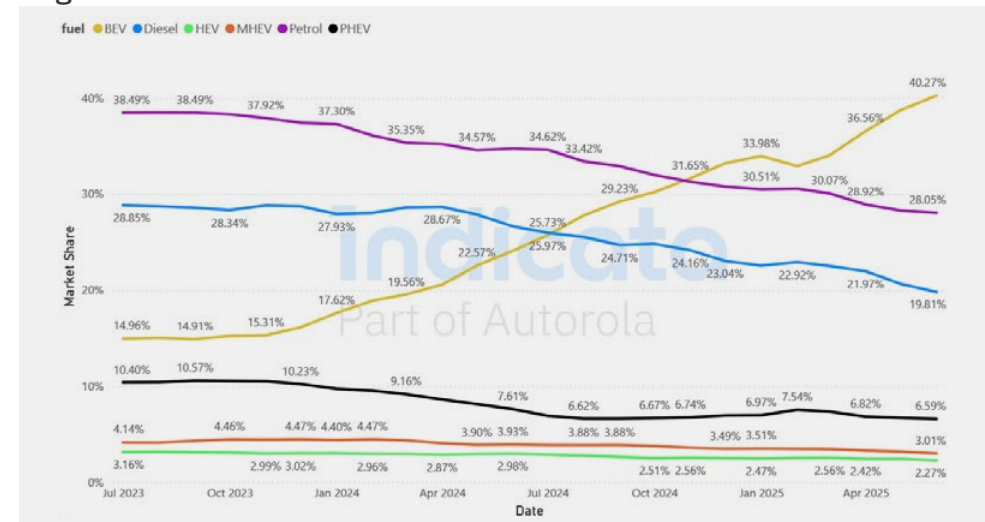
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Jogger	13x	27.0
Tesla	Model 3	11x	33.1
Nissan	X-Trail	10x	36.9

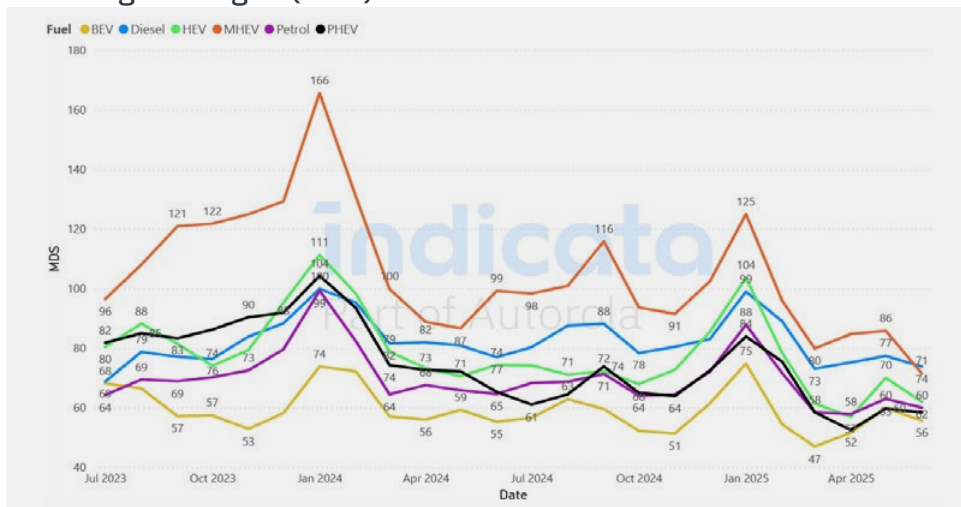
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



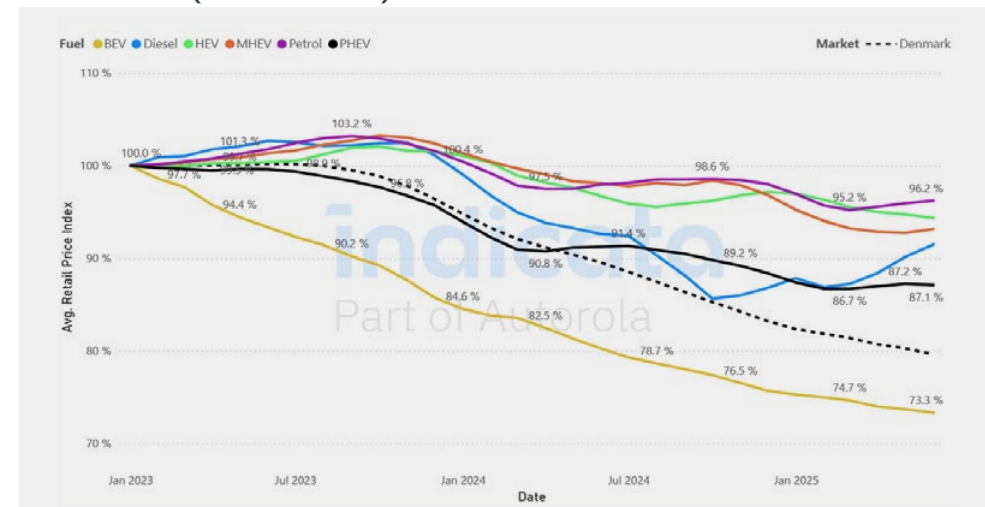
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



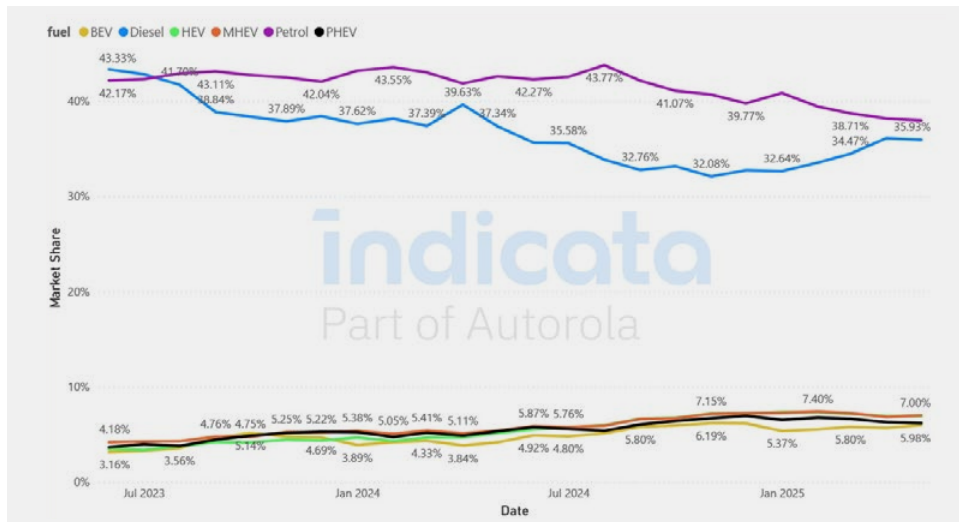
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	44.2
Volkswagen	ID.3	44.4
Škoda	Enyaq	37.5

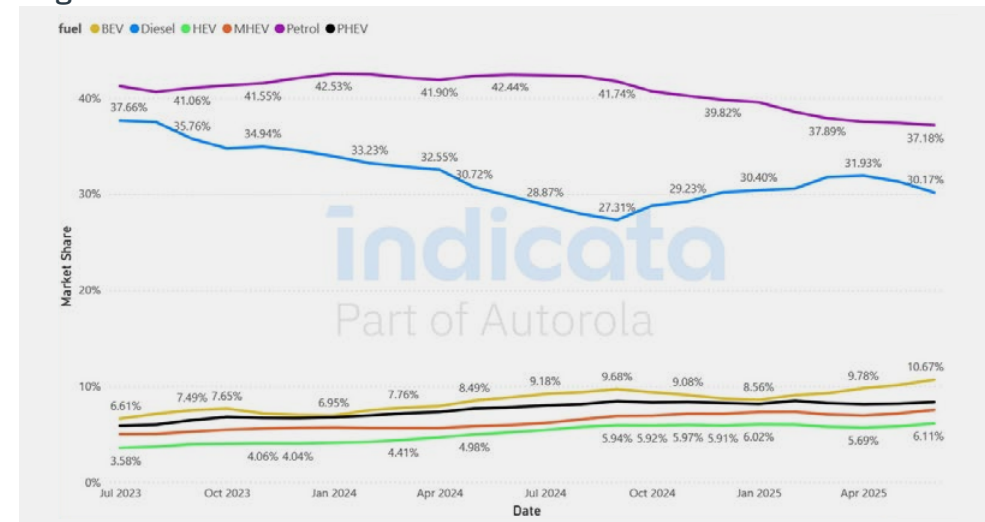
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Škoda	Elroq	18x	20.0
Tesla	Model 3	14x	26.0
Polestar	2	11x	32.6

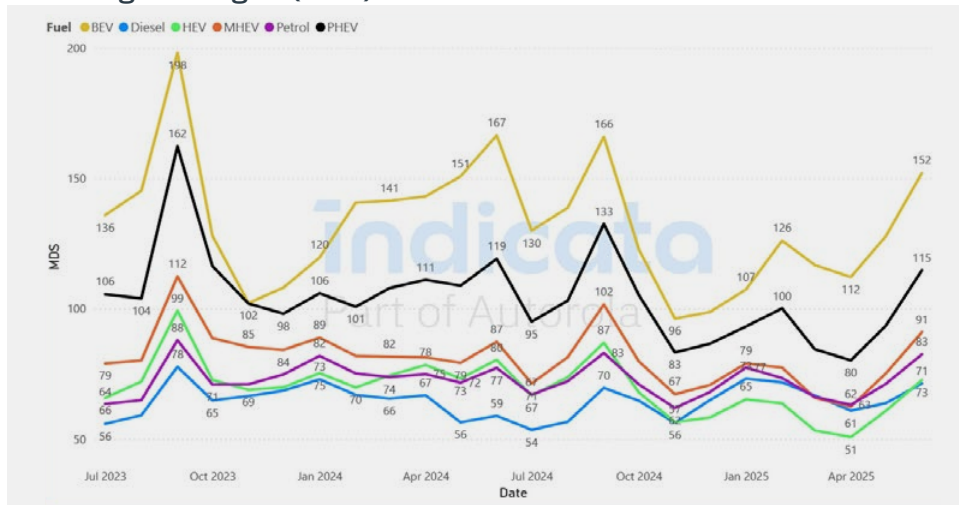
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



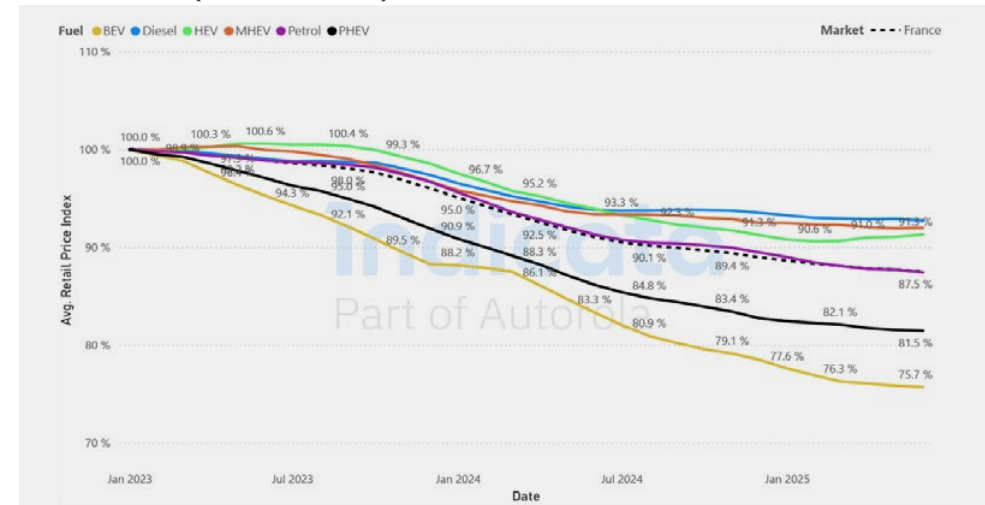
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



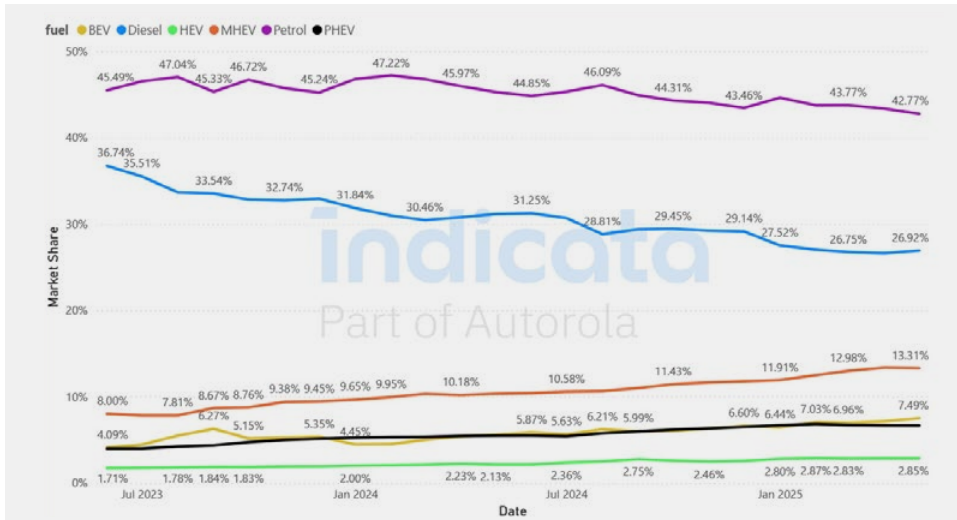
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Peugeot	208	93.5
Renault	Clio	58.2
Peugeot	2008	92.8

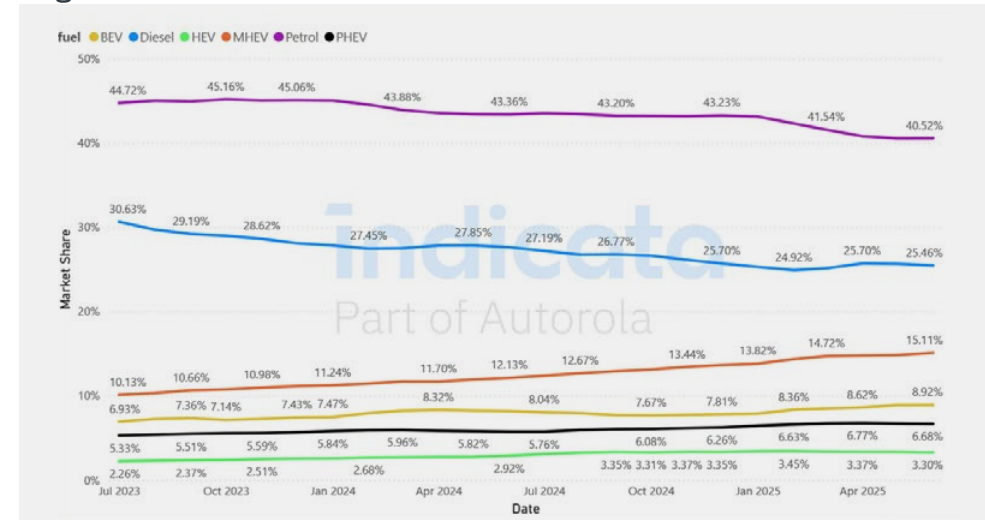
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	9x	41.8
Toyota	RAV 4	8x	43.1
Dacia	Duster	8x	46.1

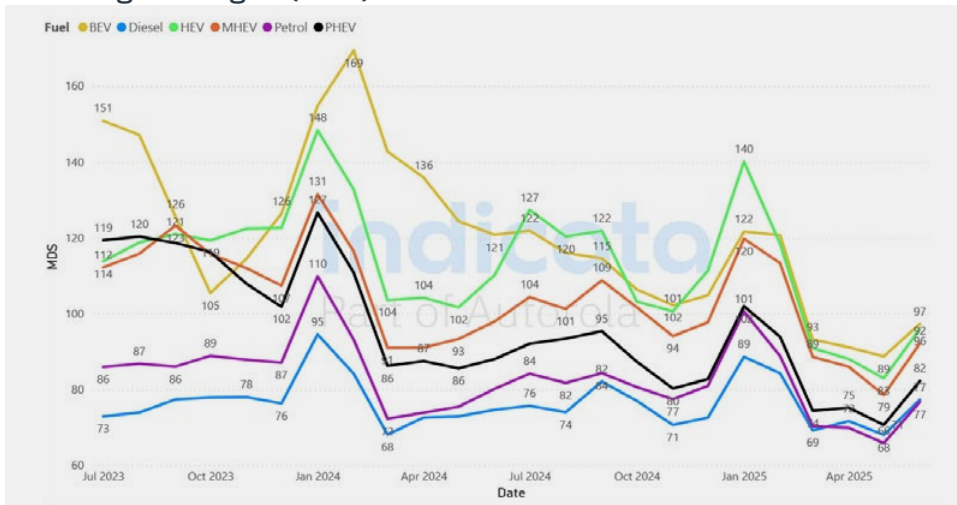
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



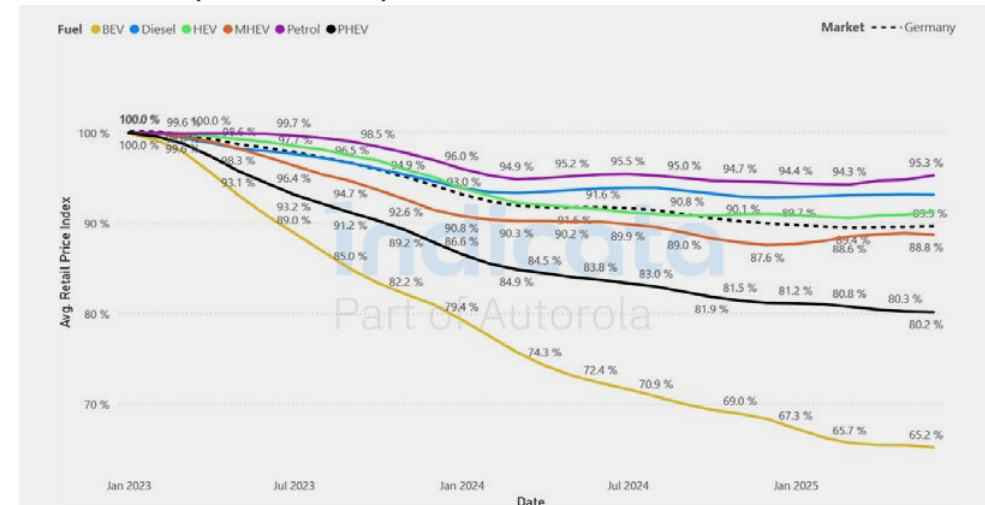
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



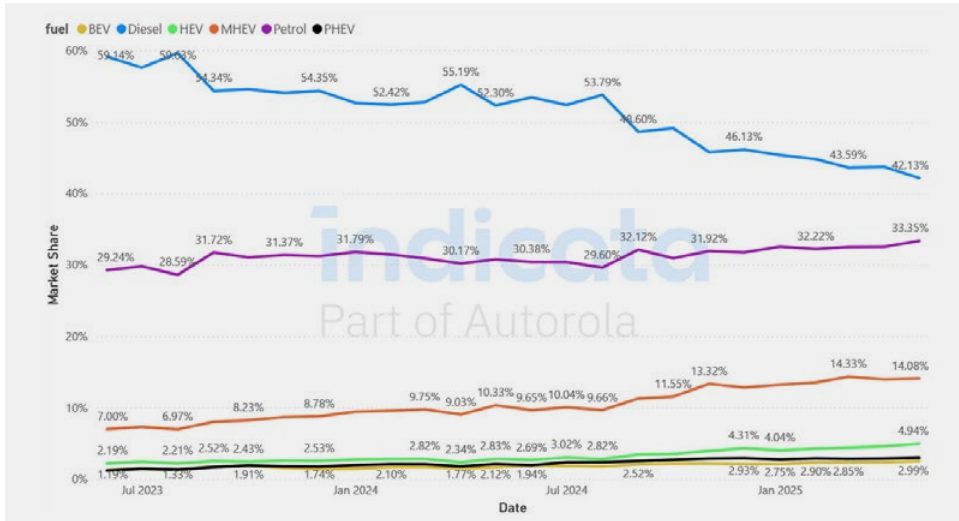
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	84.8
Volkswagen	T-ROC	59.2
Opel	Corsa	71.5

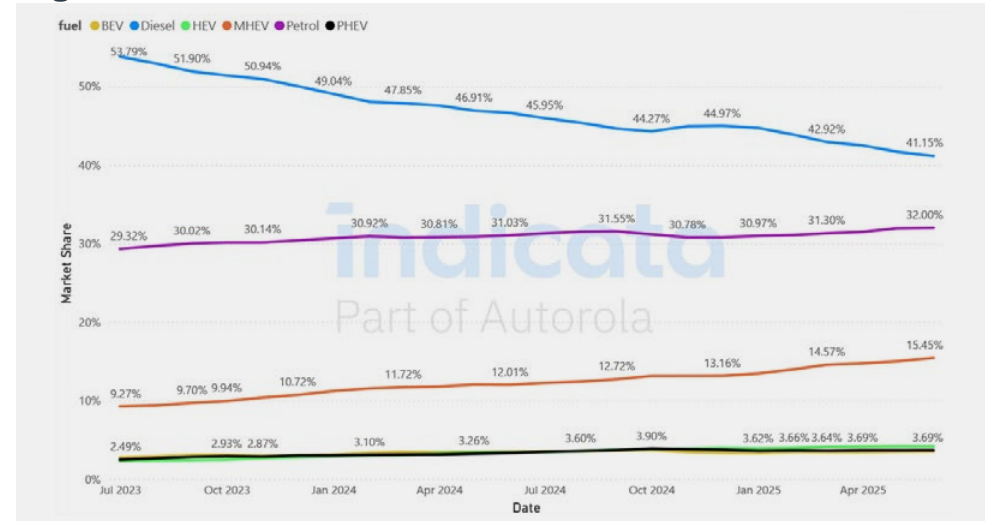
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Aceman	20x	18.2
Tesla	Model 3	14x	25.9
Mini	Convertible	13x	28.5

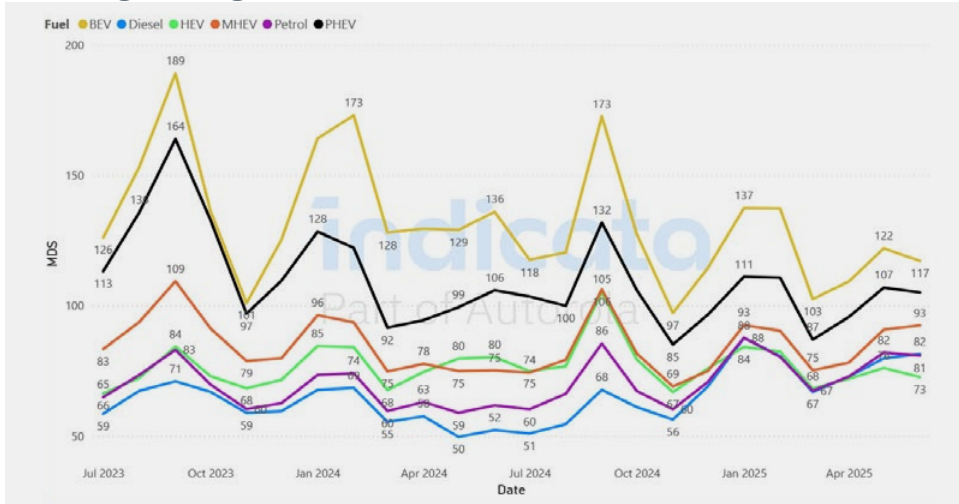
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



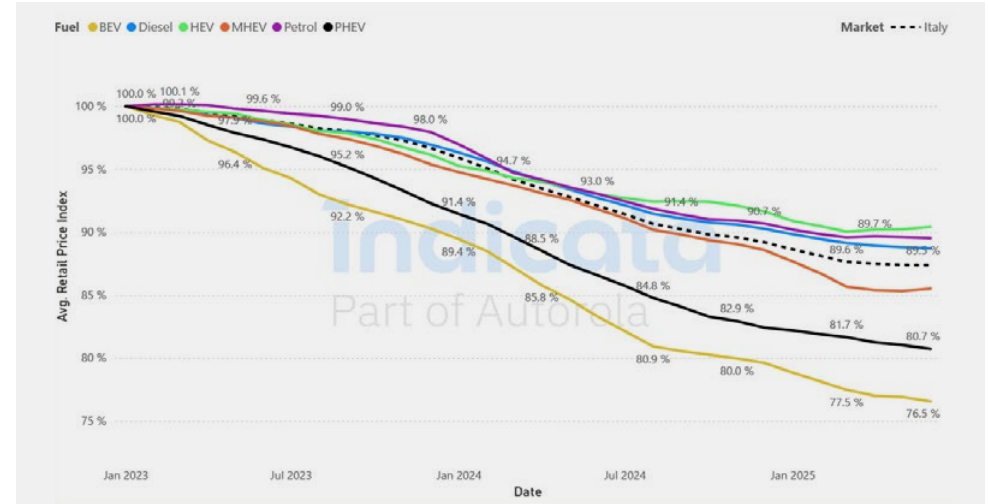
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



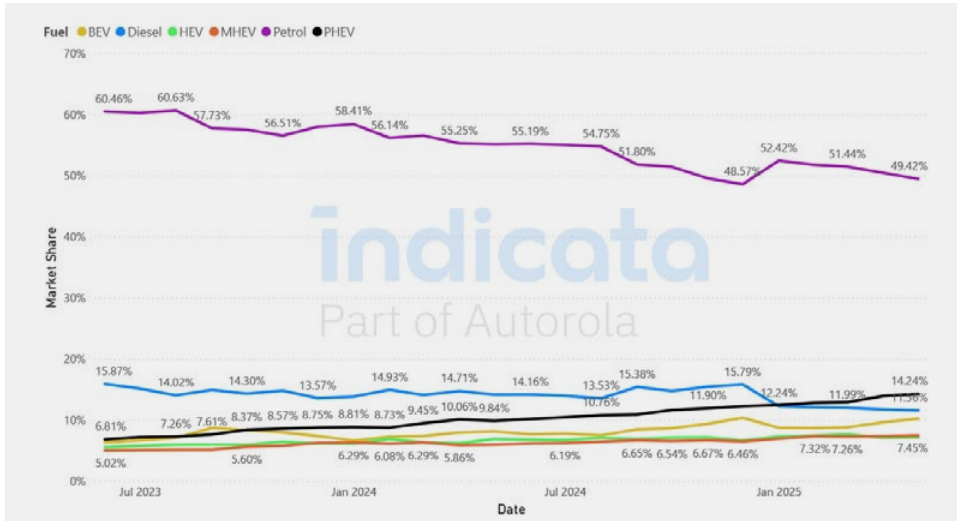
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	73.5
Fiat	500	80.9
Volkswagen	T-ROC	90.2

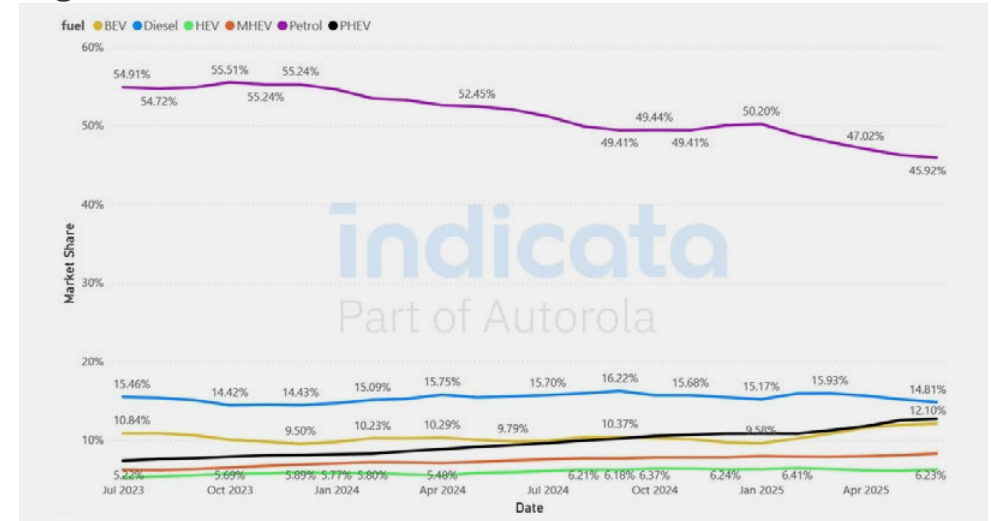
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	9x	40.3
Toyota	RAV 4	9x	40.6
Dacia	Sandero	7x	48.8

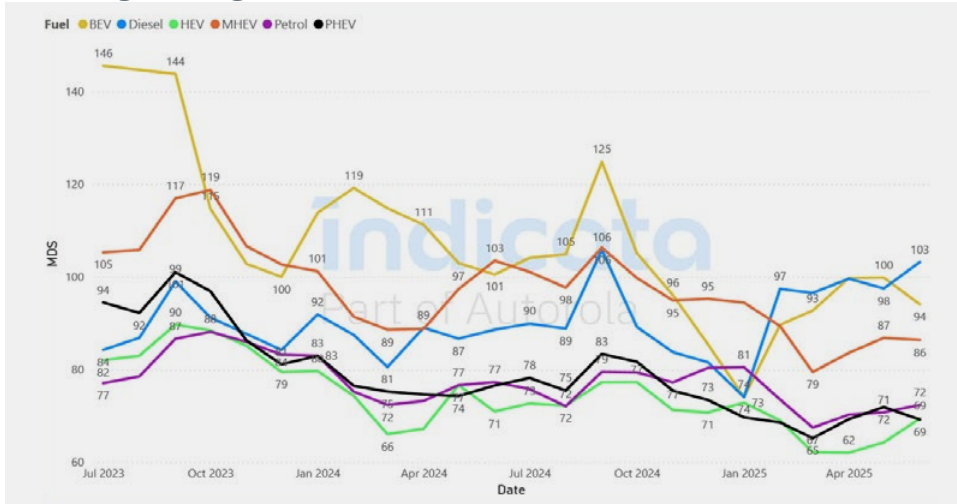
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



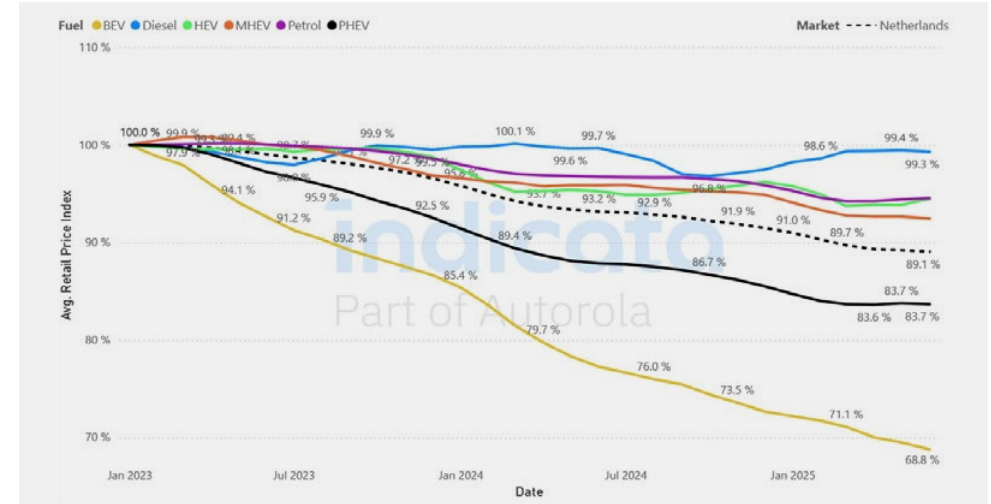
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



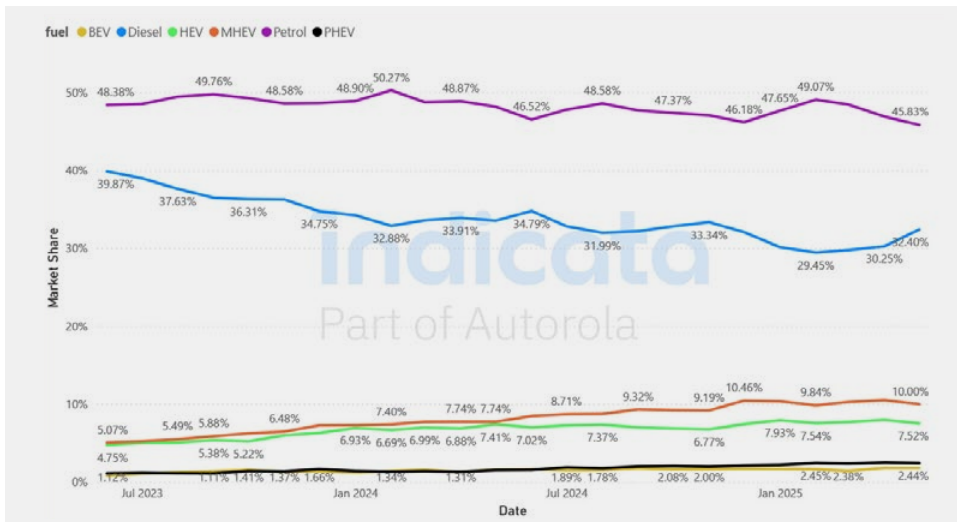
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	77.3
Lynk & Co	01	39.3
Volvo	XC40	55.8

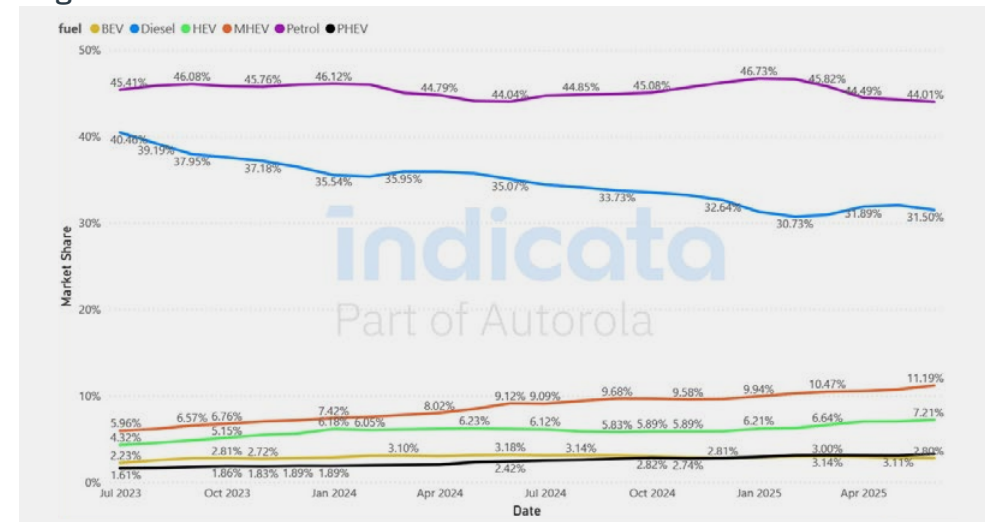
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	29x	12.5
Cupra	Terramar	17x	21.0
Fiat	Grande Panda	10x	36.1

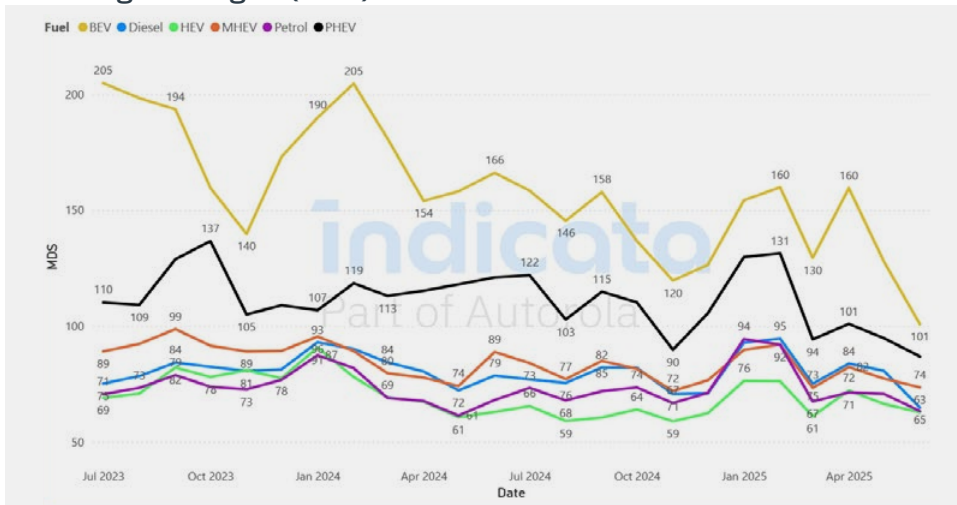
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



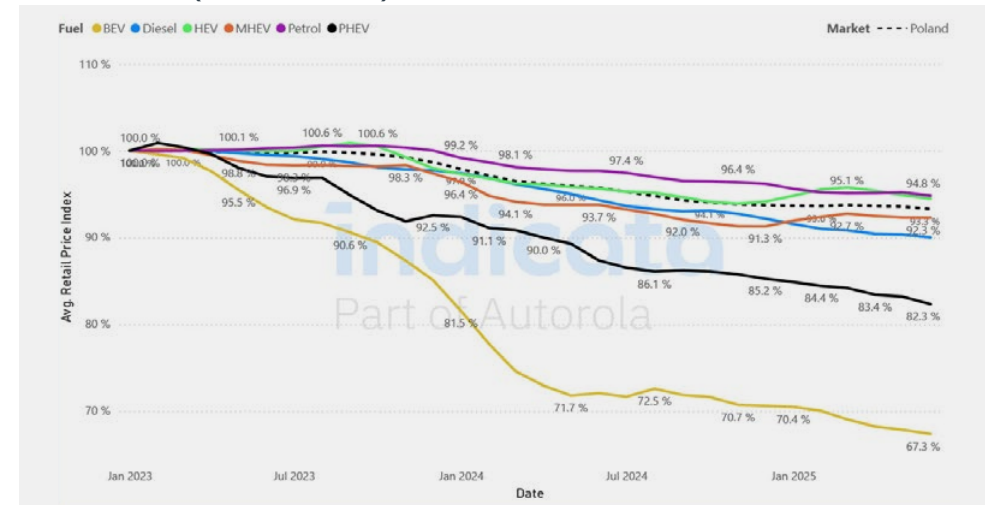
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



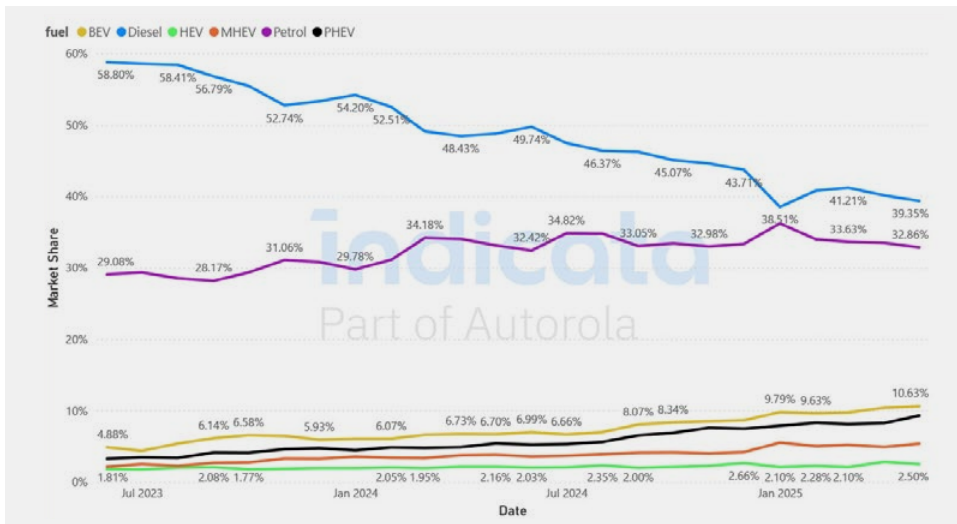
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	61.9
Škoda	Octavia	58.7
Toyota	CH-R	62.7

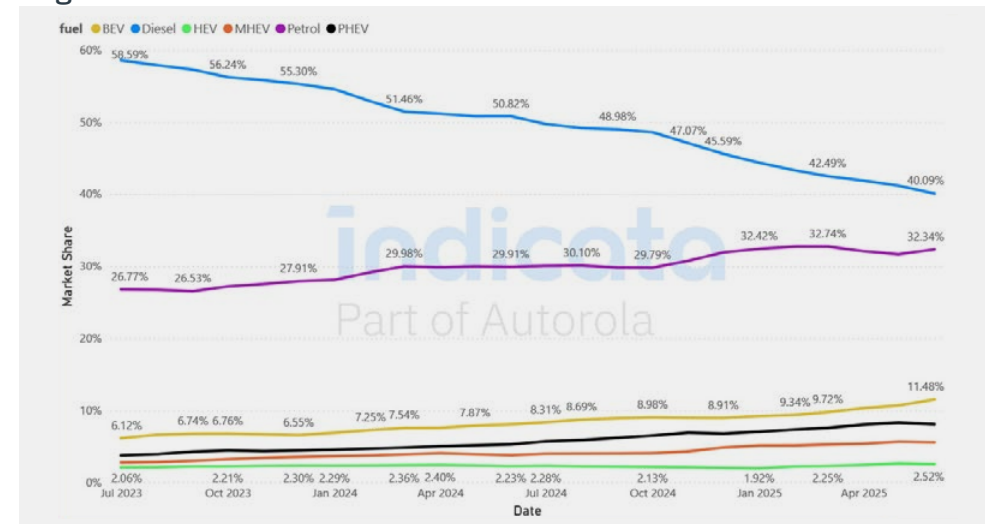
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	T-Cross	9x	33.8
Toyota	Aygo Aygo X	9x	40.6
Hyundai	i20	8x	44.7

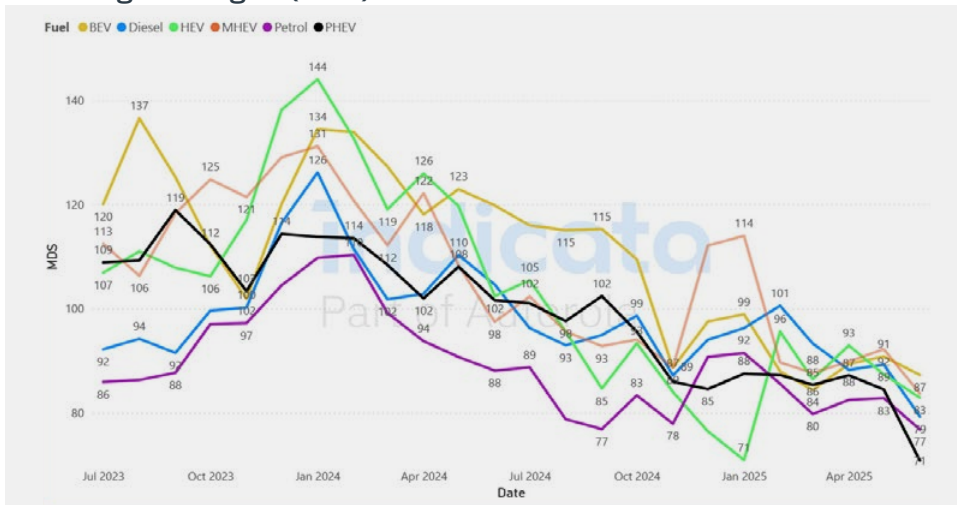
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



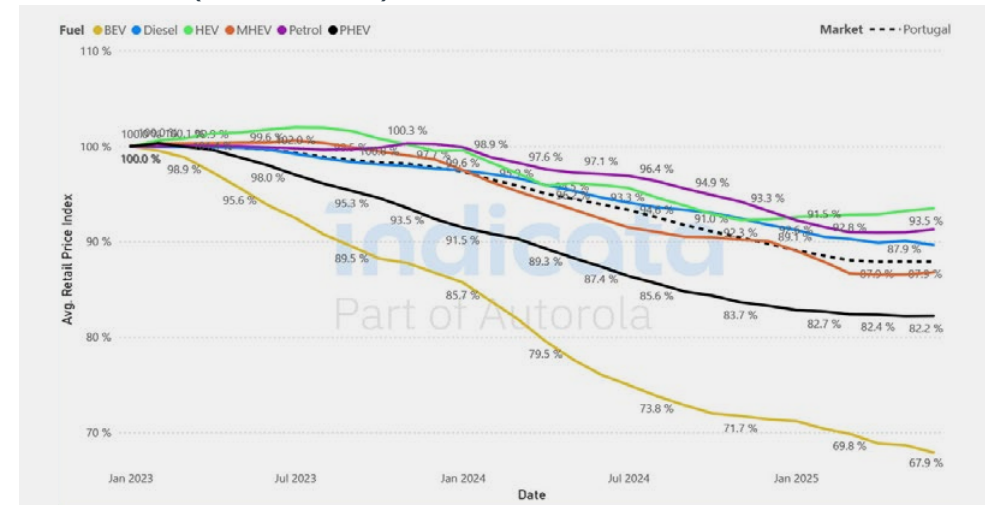
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



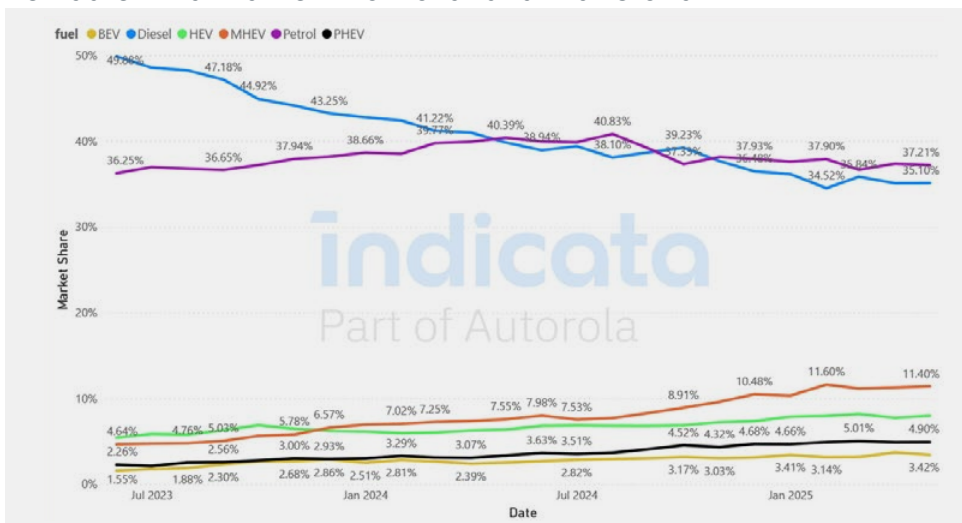
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Mercedes-Benz	A-Class	46.3
Peugeot	2008	66.7
Peugeot	208	69.2

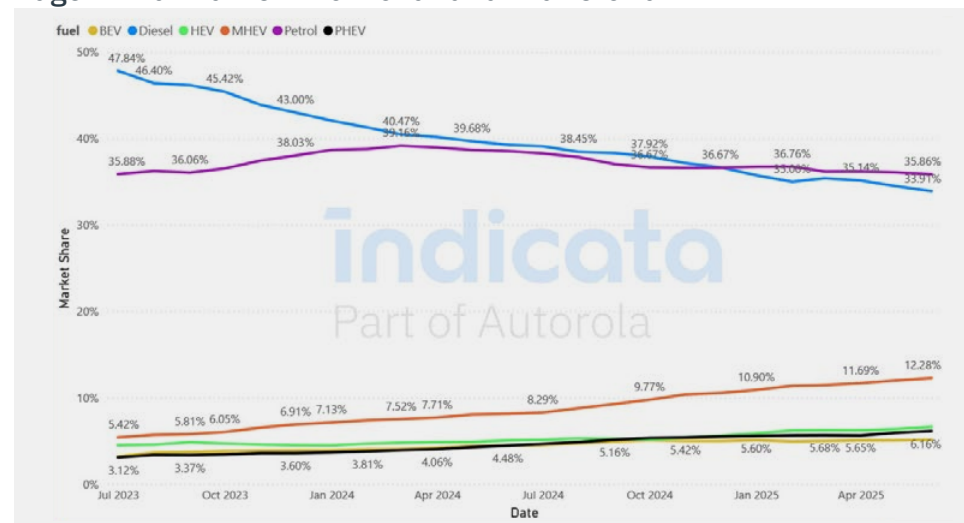
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	X1	8x	43.3
Mitsubishi	Space Star	8x	43.5
Mercedes-Benz	A-Class	8x	46.3

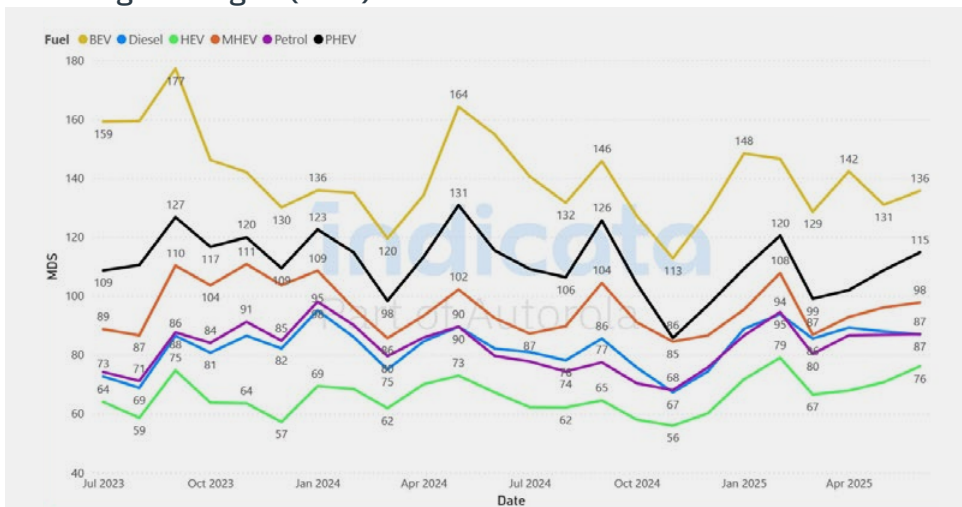
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



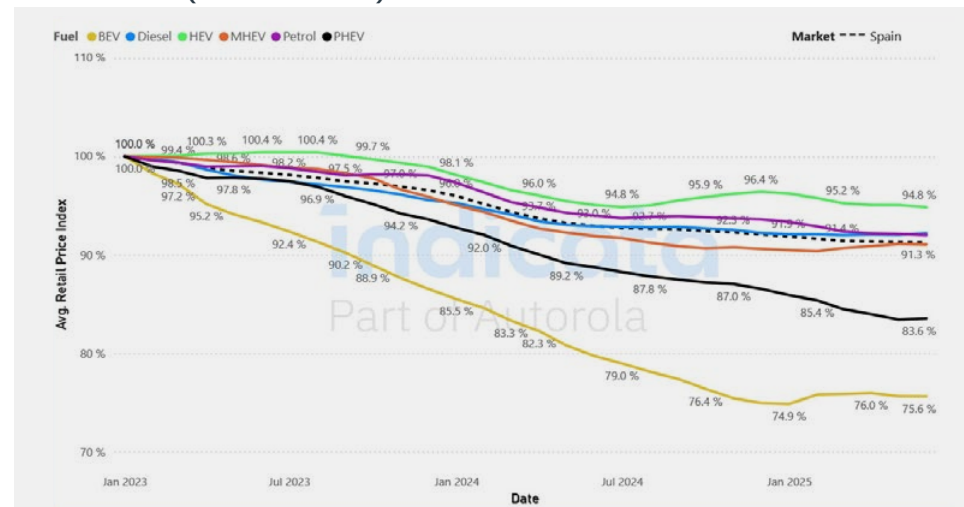
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

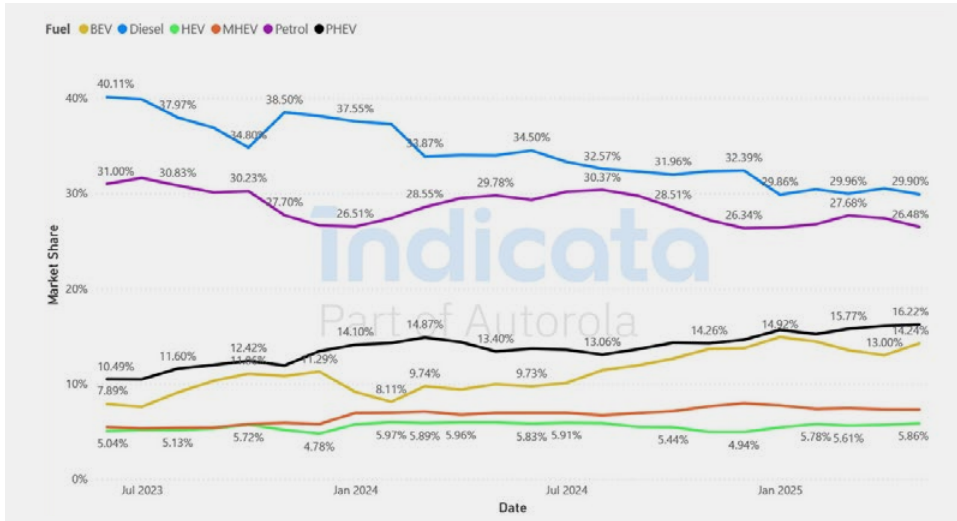
Make	Model	MDS
Toyota	CH-R	58.0
Nissan	Qashqai	100.1
Peugeot	2008	75.7

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

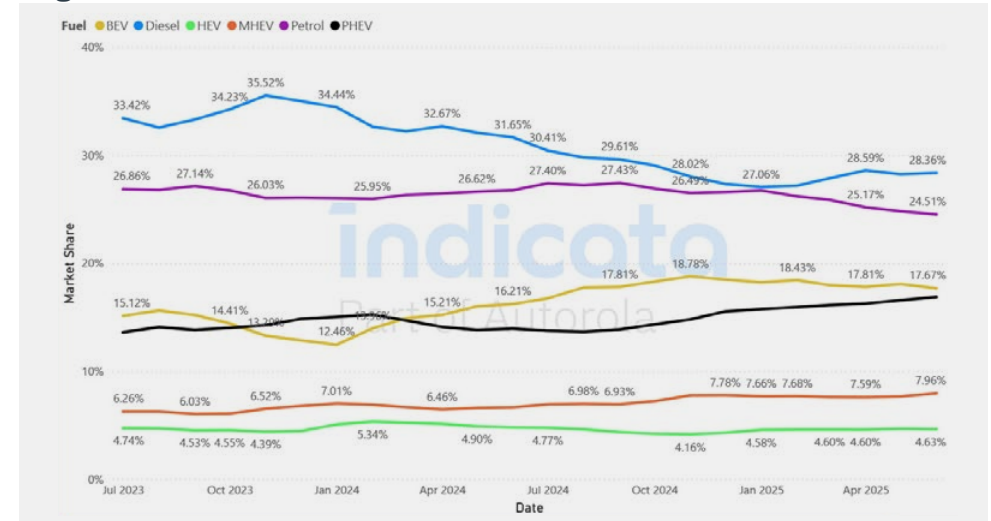
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	8x	46.6
Toyota	RAV 4	7x	48.4
MG	ZS	7x	48.7



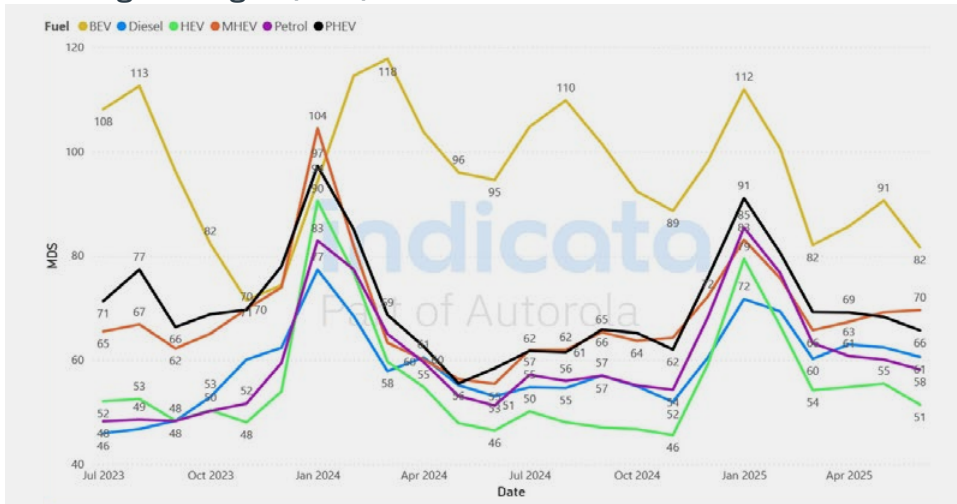
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



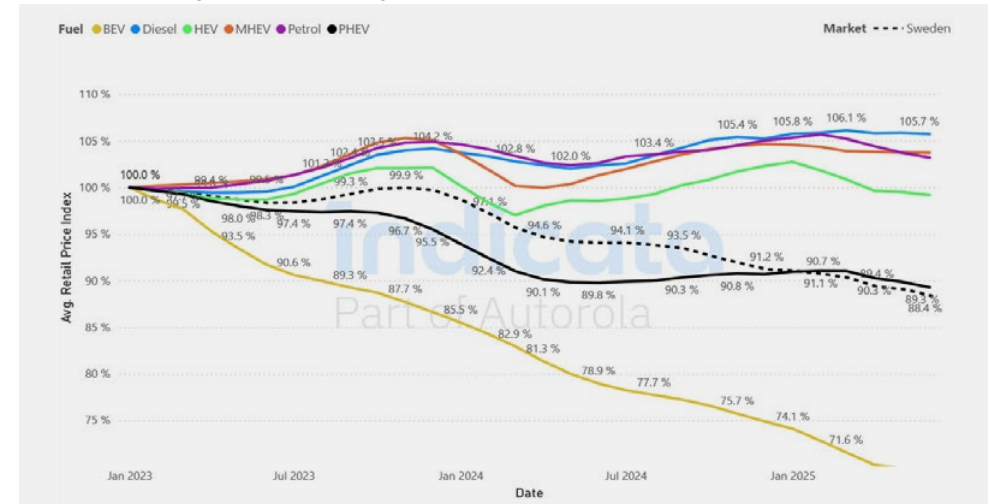
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



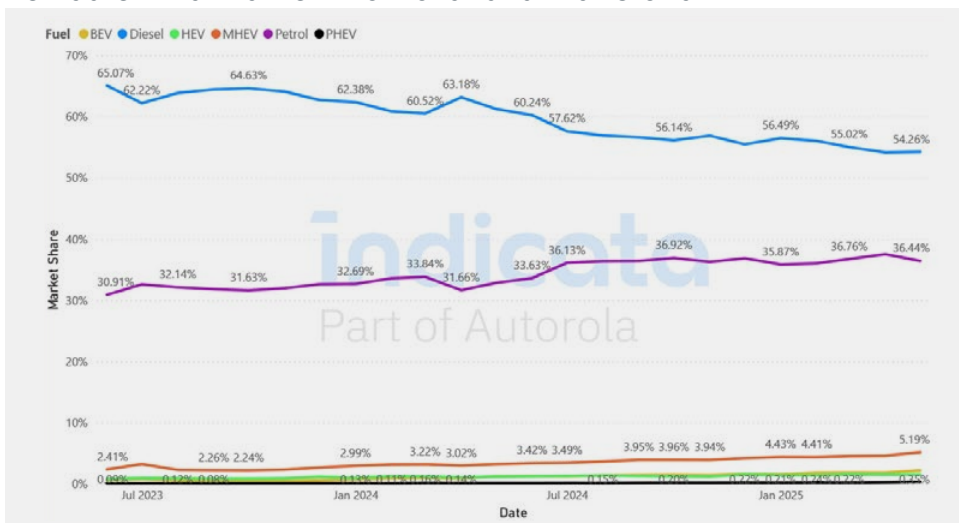
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volvo	XC60	47.0
Volvo	V60	46.8
Volvo	XC40	48.6

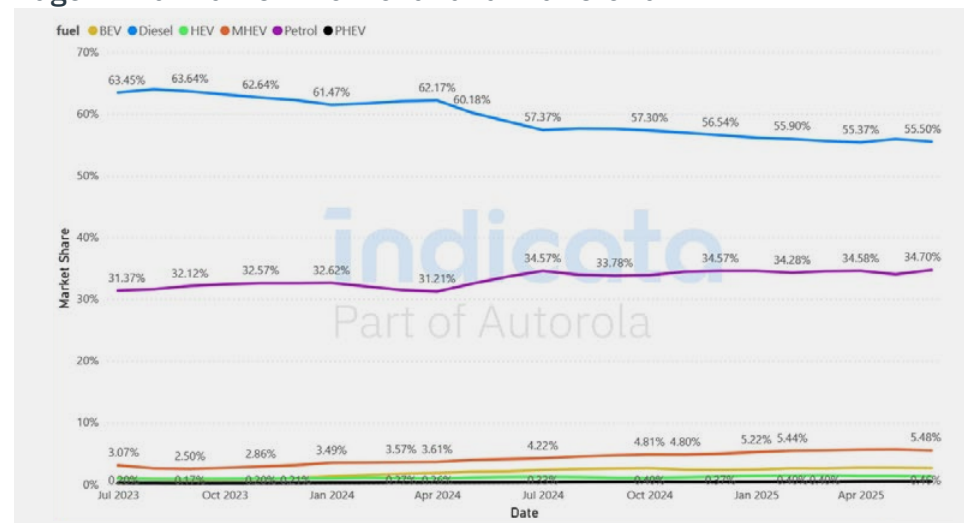
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	13x	27.3
Lynk & Co	01	12x	30.0
Tesla	Model Y	11x	31.4

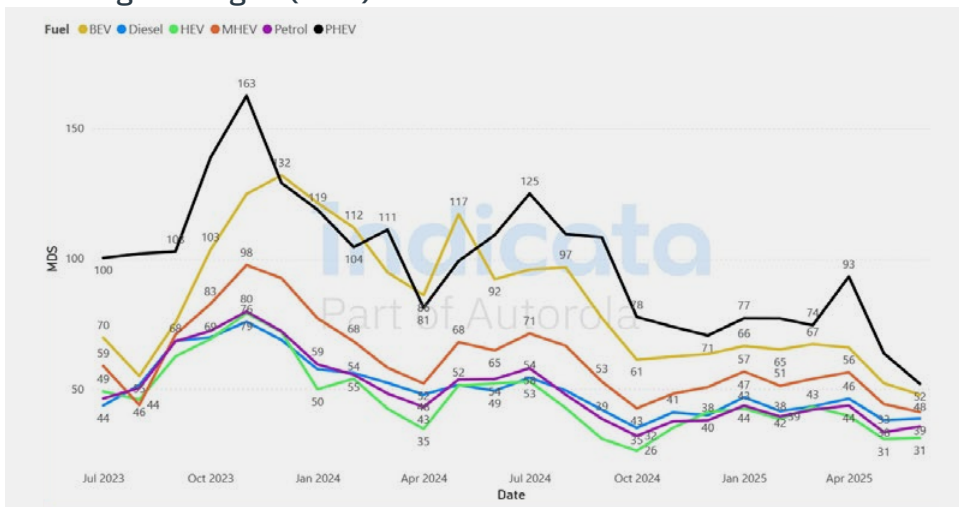
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



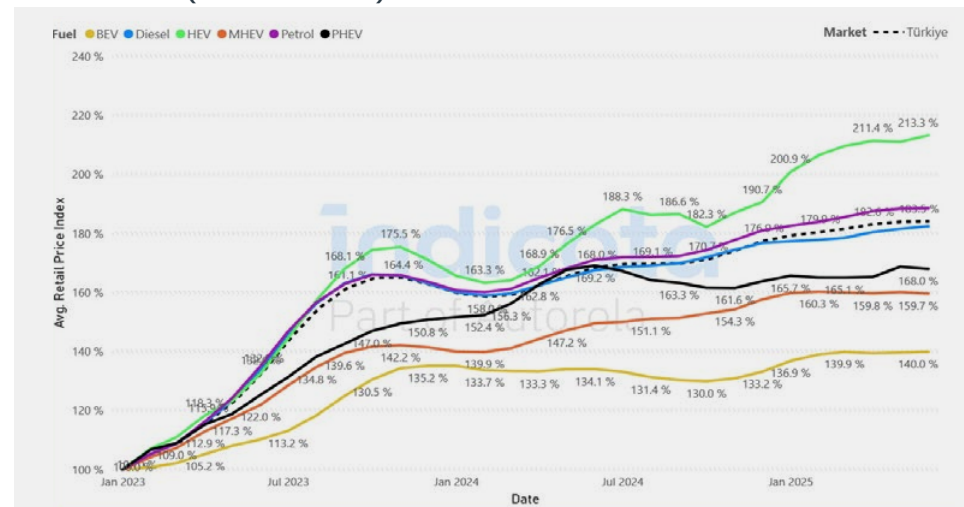
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



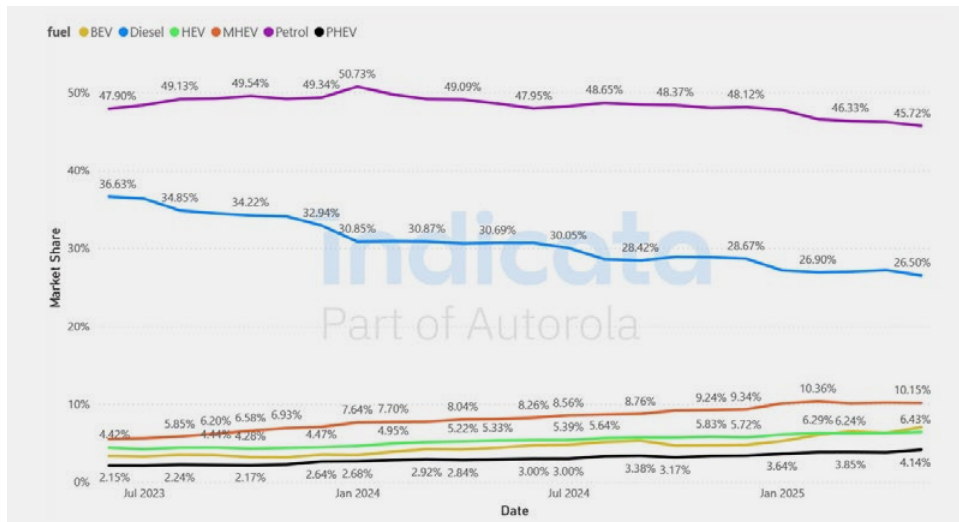
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Fiat	Egea	30.8
Renault	Clio	28.7
Renault	Mégane	34.6

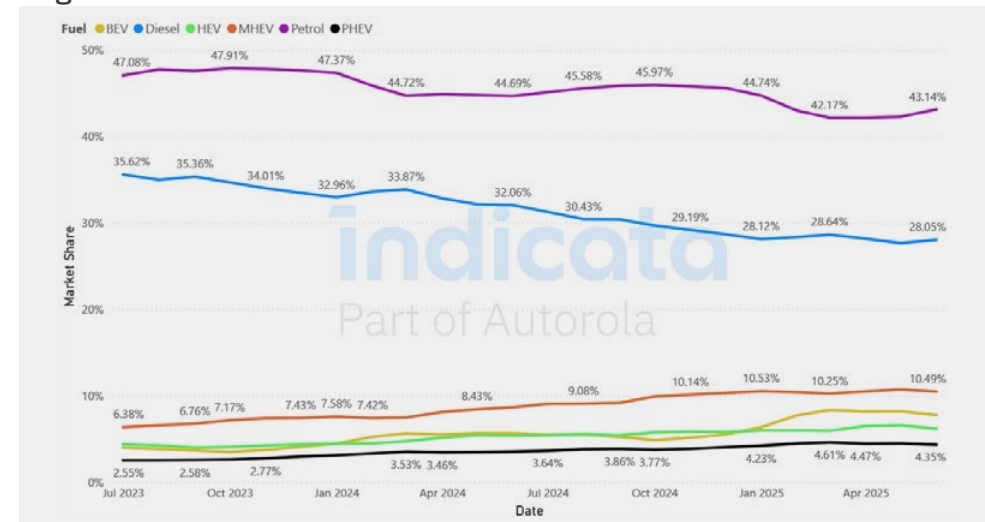
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Suzuki	SX4 S-Cross	28x	12.9
Suzuki	Vitara / e Vitara	24x	15.1
Cupra	Formentor	20x	18.0

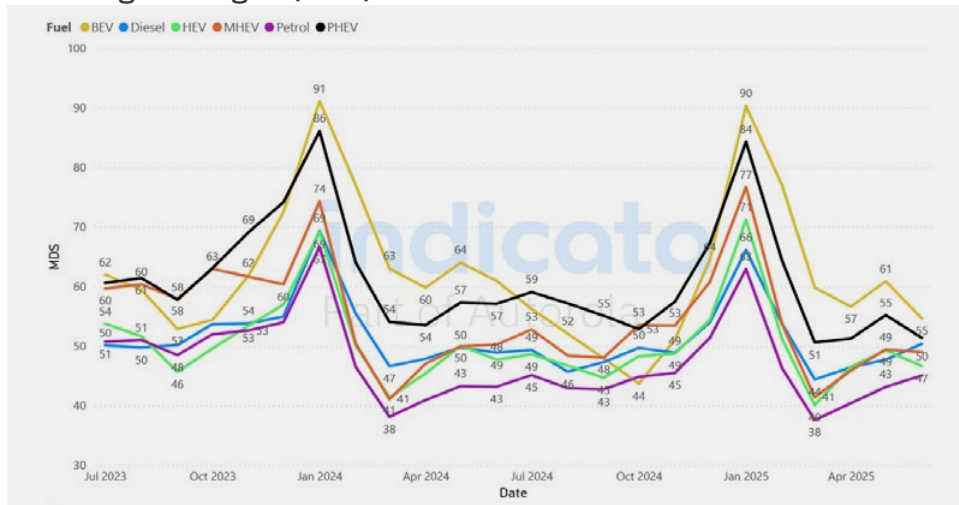
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



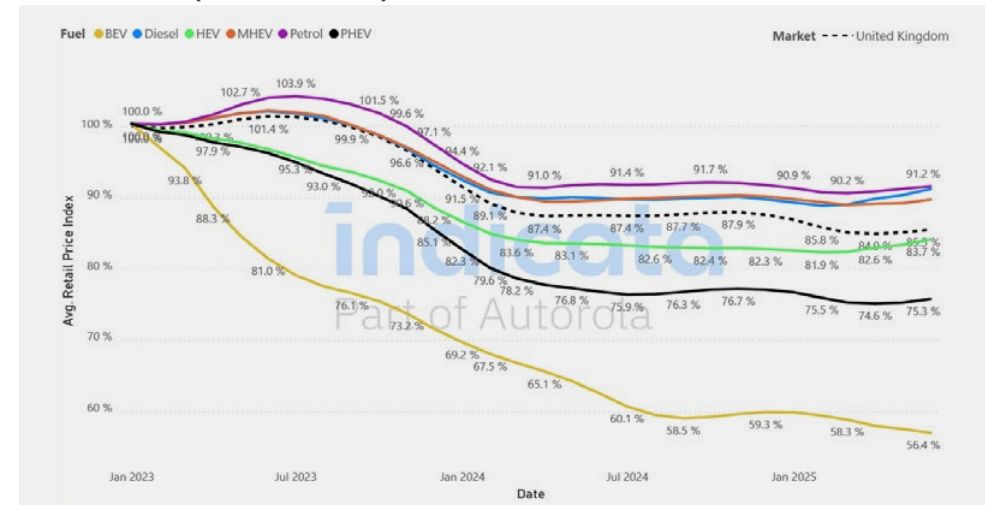
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	41.7
Ford	Puma	45.4
Kia	Sportage	47.2

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Sharan	15x	23.5
Mini	Convertible	13x	27.5
MG	HS / EHS	13x	27.7

Wenn Sie sich mit Indicata in Verbindung setzen möchten, finden Sie unten eine Liste der Länderkontakte oder registrieren Sie sich über [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence -
Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Miguel Vassalo – Portugal

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: yphn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Am 24. März 2020 veröffentlichte Indicata sein White Paper *“COVID-19 Inwieweit wird der Gebrauchtwagenmarkt betroffen sein (und wie kann man überleben)?”*

Dieses Dokument untersuchte:

Erste Markttrends

Die ersten Auswirkungen des Virus und die eingeleiteten Maßnahmen zur sozialen Distanzierung.

Marktszenarien

Eine Reihe von Auswirkungen auf der Grundlage der Entwicklung der Infektionsrate und historischer Marktdaten.

Risikominderung

Risikobewertung nach Sektoren in Verbindung mit potenziellen Abhilfemaßnahmen.

Wir haben den Markt stets im Blick. Der Indicata Market Watch, ein regelmäßiges PDF, das um den 20. des Monats erscheint, enthält Daten zu Lagerbeständen, Verkäufen und den Liefertrends des Markttages, aufgeschlüsselt nach Kraftstoffarten.

Es ist unser Bestreben, Ihnen aktuelle Marktdaten zu Verkäufen, Lagerbeständen und Preisen bereitzustellen, um Sie in diesem dynamischen Marktumfeld fortlaufend zu informieren.

Mit Freude präsentieren wir Ihnen die neueste Ausgabe unseres **“Indicata Market Watch”**, welche 13 europäische Länder analysiert. Wir bieten eine umfassende Analyse des Gebrauchtwagenmarktes mit Kommentaren für jedes Land für das erste, zweite, dritte und vierte Quartal, die jeweils im Januar, April, Juli und Oktober veröffentlicht werden. In den übrigen acht Monaten des Jahres erscheinen Lite-Versionen des Berichts, die eine gesamteuropäische Zusammenfassung sowie Ländergrafiken und -tabellen enthalten.

Wie erzeugen wir unsere Daten?

Indicata analysiert täglich 14 Millionen Gebrauchtwagenanzeigen in ganz Europa, und unser System durchläuft umfangreiche Datenbereinigungsverfahren, um die Datenintegrität zu gewährleisten.

Die Verkaufsdaten (Deinstallationsdaten) in diesem Bericht basieren auf Anzeigen von anerkannten Automobilhändlern für tatsächliche Gebrauchtwagen. Er enthält daher keine Daten zu privaten (P2P-) Anzeigen.

Wenn eine Anzeige aus dem Internet entfernt wird, wird sie als "Verkauf" eingestuft.



Indicata

Market Watch™

Gebrauchtwagen Insights



Weitere Informationen
über B2B-Markttrends
finden Sie unter:

indicata.at/market-watch/

indicata
Part of Autorola